

# **Türkiye’de Kamu Diplomasisi Akademik Literatürü Üzerine Bir İnceleme: Medya, İletişim ve Halkla İlişkiler Çalışmaları Alanı Olarak Kamu Diplomasisi**

Ergün KÖKSOY\*

## **Öz**

Bu çalışma ile medya, iletişim ve halkla ilişkiler çalışmaları alanının da bir parçası olarak değerlendirilebilecek olan kamu diplomasisinin Türkiye’de akademik literatürdeki yeri incelenmektedir. Bunun için kamu diplomasisi kavramı ve olgusu üzerine yazılan kitaplar, makaleler ve tezler incelenmiştir. Böylece kamu diplomasisinin akademik literatürde yıllara göre gelişimi, ele alınış biçimleri ve başta medya, iletişim ve halkla ilişkiler çalışmaları alanı olmak üzere bağlantı kurulan alanlar genel özellikleri ile ortaya çıkarılmaya çalışılmıştır. Çalışmada kamu diplomasisi üzerine yazılan/yapılan yayınlar farklı tarama araçları kullanılarak içerik analizine tabi tutulmuştur. Akademik kitaplar için “Google Arama Motoru”ndan, makaleler için “Google Scholar ve ResearchGate” gibi akademik yayıncılık platformlarından, akademik tezler için ise “YÖK Ulusal Tez Merkezi”nin listelerinden yararlanılmıştır. Çalışma sonucuna göre kamu diplomasisi kavramı ve konusu Türkiye’de 2000’li yıllarla birlikte akademik literatürde yer almaya başlamış, uluslararası ilişkiler, dış politika ve diplomasi alanının yanı sıra medya, iletişim ve halkla ilişkiler çalışmaları alanıyla ilişkilendirilmiş ve bağlantılar kurulmuştur.

**Anahtar Kelimeler:** Kamu diplomasisi, Medya, İletişim, Halkla İlişkiler, Akademik Literatür, Türkiye.

---

\* Dr. Öğretim Üyesi, Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi, koksoy7@gmail.com, orcid: 0000-0003-4135-6233

## Literature Review on Public Diplomacy in Turkey: Public Diplomacy as A Discipline of Media, Communication and Public Relations Studies

Ergün Köksoy

### Abstract

In this study, the place of public diplomacy, which can be considered as a part of the field of media, communication and public relations studies, in the academic literature in Turkey is examined. For this purpose, books, articles and theses on the concept and phenomenon of public diplomacy were examined. Thus, the development of public diplomacy in academic literature over the years, the way it is handled and the areas that are connected, especially the field of media, communication and public relations studies, have been tried to be revealed with their general characteristics. In the article, the studies written on public diplomacy were subjected to content analysis using different scanning tools. "Google Search Engine" was used for academic books, publishing platforms such as "Google Scholar and ResearchGate" for articles, and "YOK National Thesis Center" lists were used for academic theses. According to the results of the study, public diplomacy started to take place in the academic literature in Turkey with the 2000s, and it was associated and discussed with the field of media, communication and public relations studies, as well as the field of international relations, foreign policy and diplomacy.

**Keywords:** Public diplomacy, Media, Communication, Public Relations, Academic Literature, Turkey.

## Giriş

Kamu diplomasi kavramının ortaya çıkışında, kurumsallaşmasında ve literatüründe ağırlıklı olarak Amerika Birleşik Devletleri’nin (ABD) dış politika ve diplomasi anlayışının ve uygulamalarının seyri etkili olmuştur.<sup>1</sup> Başta Avrupa ülkeleri olmak üzere diğer ülkelerdeki kamu diplomasisi anlayışları ve uygulamaları da bu deneyimin etkisi altında gelişmiştir. Göreceli olarak kamu diplomasisi kavramıyla oldukça geç bir dönemde tanışan ve kamu diplomasisini kurumsallaştırmaya çalışan Türkiye’de bu etkinin izleri görülmektedir. Kamu diplomasisinin yönetim düzeyinde kurumsallaşmasının miladı Türkiye Cumhuriyeti Başbakanlığı bünyesinde 2010 yılında Kamu Diplomasisi Koordinatörlüğü’nün (KDK) kurulmasıyla olmuştur. KDK ile birlikte Türkiye’de modern anlamda kamu diplomasisi anlayışı ve uygulamaları merkezi bir konum elde etmeye başlamıştır.<sup>2</sup> Bu birimin amacı kamu diplomasisi alanında yürütülecek çalışmalar ile stratejik iletişim ve tanıtım faaliyetleri konusunda kamu kurum ve kuruluşları ile sivil toplum örgütleri arasında işbirliği ve koordinasyon sağlama olarak belirtilmiştir.<sup>3</sup>

Alan literatürü dikkate alındığında kamu diplomasisinin Türkiye için bir ihtiyaç haline gelmesinde Türkiye’nin 1990’lı yıllarla birlikte başlayan ve 2000’li yıllarda hız kazanan yeni dış politika anlayışı etkili olmuştur. Bu dönemde Türkiye gerek bölgesel gerekse uluslararası politikalarda üst düzey siyasi diyalog, herkes için güvenlik, karşılıklı ekonomik bağımlılık ve çok kültürlülüğün korunmasına yönelik aktif politikalar yürütmüştür.<sup>4</sup> Bölgesel bir güç ve önemli bir küresel aktör haline gelme yönünde adımlar atan Türkiye’nin, yeni dinamizmini ve gelişme trendlerini ulusal ve uluslararası kamuoyuna doğru ve etkin bir şekilde anlatabilmesi, izlenen politikalar kadar stratejik bir husus olarak görülmüş ve bunun da yolunun kamu diplomasisinden geçtiği vurgulanmıştır.<sup>5</sup>

Bu dönemde birlikte ön plana çıkan ve dikkat çeken kamu diplomasisi kurumları 1990’lı yılların başında kurulan Türk İşbirliği ve Koordinasyon Ajansı (TİKA), 2009 yılında kurulan Yunus Emre Enstitüsü, 2010 yılında kurulan Yurtdışı Türkler

1 Abdulsamet Günek, “Amerikan Kamu Diplomasisinin Üç Evresi: Propaganda, Geleneksel Kamu Diplomasisi ve Stratejik İletişim”, *The Journal of Social Science*, 2018, c. 2, sy. 3, s. 68.

2 Samet Kavoğlu, “Yapılandırıcı Perspektiften Kamu Diplomasisi ve Türkiye: ABD Yazılı Basınından Yansımalar”, *İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi*, 2013, c. 2, sy. 45, s. 120.

3 Ergün Köksoy, “Halkla İlişkiler Bağlamında Kamu Diplomasisi Yönetimi: Türkiye’nin Kamu Diplomasisindeki Yetkinlik İncelemesi”, Doktora tezi, İ.Ü. SBE., 2013, s. 11.

4 Gürkan Zengin, *Hoca, Türk Dış Politikasında Davutoğlu Etkisi*, İstanbul: İnkilap Yayınları, 2010.

5 İbrahim Kalın, “Soft Power and Public Diplomacy in Turkey”, *Perceptions: Journal of International Affairs*, 2011, c. 16, sy. 3, s. 5-23.

ve Akraba Topluluklar Başkanlığı, yine 2010 yılında kurulan Kamu Diplomasisi Koordinatörlüğü ve 2016 yılında kurulan Türkiye Maarif Vakfı olmuştur. Önceki dönemlerde kurulmuş olan bazı kurumlar da etki alanlarını genişletmişler ve kapasitelerini önemli ölçüde artırmışlardır. Örneğin 1964 yılında kurulan Türkiye Radyo ve Televizyonu'na (TRT) bağlı olarak 1990'lı ve 2000'li yıllarda yayın alanı ve muhatabı yurtdışındaki halklar olan TRT TÜRK, TRT AVAZ, TRT ARABİ, TRT WORLD gibi yeni uluslararası kanallar kurulmuştur.<sup>6</sup> Benzer şekilde 1920 yılında kurulan Anadolu Ajansı (AA) 2000'li yıllarla birlikte farklı dillerde ve farklı ülkelerde (13 dilde, 100 ülkede, 6 bin basın kuruluşuna) hizmet vermeye başlamıştır.<sup>7</sup> Bir başka örnek ise 1920 yılında kurulan ve amacı Türkiye'nin ulusal ve uluslararası haberleşme, basın-yayın ve iletişim kurumları ile ilişkilerini yürütmek olan Basın-Yayın ve Enformasyon Genel Müdürlüğü'nün (BYEGM) günümüzde Cumhurbaşkanlığına bağlı İletişim Başkanlığı olarak yeniden yapılandırılması olmuştur.<sup>8</sup> İletişim Başkanlığının ana amacı "ulusal ve uluslararası kamuoyları, karar alıcı aktörler ve medya ile derinlikli ve çok yönlü ilişkiler geliştirmek; iletişimin tüm araç ve yöntemleri ile Türkiye'nin her alanda nitelikli temsiliyi sağlamak ve bu doğrultuda "Türkiye markasını güçlendirmek" olarak belirtilmiştir.<sup>9</sup>

2010 yılında kurulan Kamu Diplomasisi Koordinatörlüğü günümüzde, 2018 yılında kurulan Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığına bağlı olarak Kamu Diplomasisi Dairesi Başkanlığı adı altında faaliyetlerini sürdürmektedir.<sup>10</sup> Yeni konumla, Türkiye'nin ulusal ve uluslararası iletişim stratejisinin ve faaliyetlerinin bir parçası haline gelen kamu diplomasisi, faaliyetler ve teknikler düzeyinden stratejiler ve yönetim düzeyine çıkarılmıştır.<sup>11</sup> Türkiye'de kamu diplomasisi kavramının kullanılması, yaygınlık kazanması ve modern anlamda kamu diplomasisi kurumlarının oluşturulması ve koordinasyonu bu örneklerden de anlaşılacağı üzere 2000'li yıllarla birlikte gerçekleşmiştir.<sup>12</sup> Bunun bir yansıması olarak kamu diplomasisi kavramının ve olgusunun akademik literatürde yer alması ve alan

6 TRT, "Tarihçe", 2021, <http://www.trt.net.tr/Kurumsal/tarihce.aspx> [Erişim Tarihi: 15.06.2021].

7 TRTHABER, "Anadolu Ajansının bir asırlık haber yolculuğu", 2020, <https://www.trthaber.com/haber/turkiye/anadolu-ajansinin-bir-asirlik-haber-yolculugu-473528.html> [Erişim Tarihi: 06.09.2021].

8 Dilara Nergişhan Koçer, "Türkiye'de "Kamu Diplomasisi"nin Kurumsallaşması: Matbuat İdaresi'nden İletişim Başkanlığı'na", *Konya Sanat*, 2019, sy. 2, s. 88.

9 İletişim Başkanlığı, "Vizyon-Misyon", 2021, <https://www.iletisim.gov.tr/turkce/vizyon-misyon> [Erişim Tarihi: 15.06.2021].

10 Emine Kılıçaslan, "Marka İnşası Bağlamında Türk Kamu Diplomasisi: Başbakanlık Kamu Diplomasisi Koordinatörlüğü ve Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı Örnekleri", *ARTS: Artuklu Sanat ve Beşeri Bilimler Dergisi*, 2020, sy. 3, s. 79.

11 İletişim Başkanlığı, "Vizyon-Misyon".

12 Kılıçaslan, "Marka İnşası Bağlamında Türk Kamu Diplomasisi: Başbakanlık Kamu Diplomasisi Koordinatörlüğü ve Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı Örnekleri", s. 76.

yazınının oluşması da aynı döneme rastlamaktadır. Bu çalışmanın da amacı bu literatürün seyrini ve görünümünü genel özellikleriyle ortaya çıkarmak olarak belirlenmiştir. Çalışmada kamu diplomasisi üzerine yazılan/yapılan yayınlar farklı tarama araçları kullanılarak içerik analizine tabi tutulmuştur. İçerik analizi kapsamında yapılan çalışma, birbirine benzeyen bilgilerin, verilerin belirlenmiş kavramlar çerçevesinde bir araya getirilerek anlaşılabilir biçimde düzenlenmesini ve yorumlanmasını kapsamaktadır.<sup>13</sup> İnceleme kapsamında elde edilen veriler Microsoft Excel programı yardımıyla kategorilendirilmiş, tablolaştırılmış ve yorumlanmıştır.

## I. Kamu Diplomasisi Kavramı ve Gelişimi

XIX. ve XX. yüzyılla birlikte devletlerin ve hükümetlerin en önemli sorumluluk alanlarından biri olan dış politika ve diplomasi alanlarında önemli değişimler meydana gelmiştir. Uluslararası ilişkiler alanındaki diğer siyasi, ekonomik, kültürel ve teknolojik değişimlerin de bir yansıması olarak dış politika ve diplomasi, yüzyıllardır süregeldiği şekilde kapalı kapılar ardında ve sadece devlet ve hükümet bürokratlarının ve diplomatlarının sorumluluk ve faaliyet alanı olmaktan çıkarak halklar ve kamuoyları ile ilişkilendirilmeye başlanmıştır.<sup>14</sup> I. Dünya Savaşı öncesi halk tarafından tabu olarak görülen diplomasi, savaşı izleyen yıllarda, Amerikan diplomasi anlayışının da (açık/yeni diplomasi) etkisi ile kamuoyunun başlıca uğraş alanlarından biri haline gelmiştir. Bu durumun sonuçlarından biri de diplomatların kendilerini yalnızca hükümet yetkililerine karşı değil; aynı zamanda, kamuoyuna karşı da sorumlu hissetmeleri olmuştur.<sup>15</sup>

Diplomasideki bu değişim yeni diplomasi kavramıyla ifade edilirken, bu anlayışa göre diplomasi sadece diplomatlara bırakılmayacak kadar önemli bir faaliyet alanı olarak görülmeye başlanmıştır. Demokratik yönetim ilkeleri ve egemenlik anlayışındaki değişim gereği, ulusun yaşamsal çıkarları söz konusu olduğu durumlardan kamuoyunun haberi kılınması ve karar verme mekanizmalarının her aşamasında kamuoyuna görüş ve düşüncelerini oluşturabilme, anlatabilme olanağı sunulması gerekmektedir. Bu düşüncenin altında yatan gerekçe ise ulusal çıkarların bir grup seçkin (yöneticiler, politikacılar, diplomatlar) yerine kamuoyu eliyle korunmasının daha güvenilir olacağına yöneliktir. Bunun bir yansıması olarak diplomasinin önemli bir kısmı kamuoyuna yönelik bir yöntem

13 Hasan Şimşek & Ali Yıldırım, *Sosyal Bilimlerde Nitel Araştırma Yöntemleri*, Ankara: Seçkin Yayıncılık, 2016, s. 259.

14 Aşlı Yağmurlu, "Halkla İlişkiler Yöntemi Olarak Kamu Diplomasisi", *İletişim Araştırmaları*, 2007, c. 5, sy. 1, s. 11.

15 Hüner Tuncer, *Diplomasinin Evrimi-Gizli Diplomasiden Küresel Diplomasiye*, İstanbul: Kaynak Yayınları, 2009, s. 83; Temel İskit, *Diplomasi, Tarihi, Teorisi, Kurumları ve Uygulamaları*, İstanbul: Bilgi Üniversitesi Yayınları, 2007, s. 142.

olarak tanımlanmaya başlanmış<sup>16</sup> kamuoyuna yönelik gerçekleştirilen kamuoyu diplomasisi başlı başına ayrı bir alan olarak gelişme göstermiştir.<sup>17</sup>

Kamu diplomasisi ile diplomasi arasındaki doğrudan bağı oluşturan bu durum, diplomasinin kapsamını ve boyutunu da değiştirmiştir. Ülkelerin dış politika amaçlarını gerçekleştirmeleri ve uluslararası alanda saygın bir konum kazanabilmeleri, diğer ülkelerin halklarıyla iyi ilişki kurmalarına ve onları etkileyebilmelerine bağlı hale gelmiştir. Uluslararası kamuoylarını ve gündemi etkileme becerisinin önem kazanmasıyla kamu diplomasisinin hükümetler ve dış politika için vazgeçilmez bir unsur olduğu belirtilmektedir.<sup>18</sup>

Bunun yanı sıra hükümetler için sadece dış politika ve diplomasi konuları değil ülkelerin uluslararası iletişim, imaj ve itibarlarının yönetilmesi de önemli bir sorumluluk ve görev alanı olarak ortaya çıkmıştır. Bu çoklu alanın yönetilmesinde en etkili yöntem ise klasik diplomasinin araçlarından çok kamu diplomasisi olarak gösterilmiştir. Yabancı halkların tutumlarını etkileme yoluyla diğer aktörlerin tutum ve davranışlarını etkileme çabası olarak tanımlanan kamu diplomasisi, uluslararası ilişkilerin geleneksel diplomasi dışındaki alanlarını ve yöntemlerini tanımlamaktadır. Kavram, başlangıçta hükümetlerin diğer ülkelerin halklarına yönelik gerçekleştirdiği propaganda ve ikna faaliyetlerini ikame ederken, zamanla ülkelerin halkları arasındaki ilişkileri de kapsayan bir iletişim yöntemi ve yönetimi haline gelmiştir. Böylece kamu diplomasisi devletten-devlete olan uluslararası ilişki ve diplomasi boyutunu, devletten-halka, halktan-halka boyutuna taşımış; toplumlar arası ortak bir anlayış, fikir alışverişi, bilgi paylaşımı, karşılıklı diyalog, müzakere ve işbirliği ortamı oluşturmak için uzun soluklu ilişkilerin kurulması anlamına gelmiştir.<sup>19</sup>

Kamu diplomasisi terimini modern anlamda uluslararası bilgi ve kültürel ilişkiler sürecine ilk kez dahil eden Fletcher Hukuk ve Diplomasi Okulu'nun Dekanı Edmund Gullion (1965) olmuştur. Gullion tarafından Amerika Birleşik Devletleri'nde (ABD) kurulan Edward R. Murrow Center of Public Diplomacy, kamu diplomasisini dış politikaların düzenlenmesi ve yürütülmesi üzerindeki kamu tutumlarının etkilenmesi olarak tanımlamıştır. Buna göre kamu diplomasisi, uluslararası ilişkilerin geleneksel diplomasi dışındaki alanlarını, hükümetlerin diğer ülkelerde kamuoyu oluşturma çabalarını, ülkeler arasında sivil toplum ve kâr amaçlı kuruluşların etkileşimlerini, dış işleri raporları ve bunların politika üzerindeki etkilerini, diplomatlar ve muhabirler gibi işi iletişim olan kişiler arasındaki

16 Tuncer, *Diplomasinin Evrimi-Gizli Diplomasiden Küresel Diplomasiye*, s. 77, 146.

17 İskit, *Diplomasi, Tarihi, Teorisi, Kurumları ve Uygulamaları*, s. 348.

18 Yağmurlu, "Halkla İlişkiler Yöntemi Olarak Kamu Diplomasisi", s. 10.

19 Gonca Yıldırım, *Uluslararası Halkla İlişkiler Perspektifinden Kamu Diplomasisi*, İstanbul: Beta Yayınları, 2015, s. 2.

iletişimi ve kültürlerarası iletişim süreçlerini kapsamaktadır.<sup>20</sup> Bir başka tanıma göre kamu diplomasisi, hükümetlerin yabancı kamular nezdinde yürüttükleri; ülkelerinin fikirleri, idealleri, kurumları, kültürleri ve politikaları üzerinde anlayış oluşturmaya çalıştıkları iletişim süreçleridir.<sup>21</sup> Kamu diplomasisinin yabancı halkların tutum ve davranışlarını etkileme yoluyla yabancı hükümetlerin davranışlarını etkileme amacı taşıdığı belirtilmiştir.<sup>22</sup>

Kamu diplomasisinin bir devletin kendi ulusal çıkarlarını artırmak ve etki alanını genişletmek amacıyla diğer bir devletin yurttaşları ile kurduğu ilişkiyi nitelemek için ilk olarak ABD tarafından kullanıldığı belirtilmektedir.<sup>23</sup> Kamu diplomasisinin ortaya çıkması ve ABD tarafından hızlıca sahiplenilmesinin en önemli nedeni, ABD Bilgilendirme Ajansının (USIA) yaptığı faaliyetleri propagandanın ve psikolojik savaşın olumsuz çağrışımlarından kurtaracak daha olumlu bir terime ihtiyaç duyması ve kendi demokratik bilgilendirme yöntemleri ile Sovyetler Birliği’nin propaganda yöntemleri arasında net bir ayırım yapma ve bunu görünür kılma isteği olmuştur. Öyle ki kamu diplomasisi kısa süre sonra USIA’nın (1953–1999) tüm faaliyetlerini (kültürel ve değişim programları başta olmak üzere) daha saygın bir şekilde ifade etmenin yeni yolu olarak kabul edilmiş, USIA yeni terminolojiye göre yeniden yapılandırılmıştır.<sup>24</sup> Buna rağmen kamu diplomasisi kavramı uzun süre (Soğuk Savaş boyunca) propaganda, promosyon ve ikna stratejilerinin etrafında biçimlenmiş, çıkar ve etki yaratma amaçlarıyla ilişkilendirilmiştir. Düşük yoğunluklu bir çatışma çözümü aracı olarak değerlendirilen kavram, barış dönemi ilişkilerinden çok çatışma ve savaş durumlarına göre Amerikan politikalarına uygun olarak olumlu Amerikan değerlerinin yabancı kamulara aktarılma pratiği olarak kabul edilmiştir.<sup>25</sup> Bu özellikleri nedeniyle kamu diplomasisinin, propagandanın azalan itibarı ve yarattığı olumsuz bakış açısı dikkate alınarak üretilmiş bir kavram izlenimi taşıdığı belirtilmiştir.<sup>26</sup>

20 Nicholas J. Cull, “Public Diplomacy Before Gullion”, *Handbook of Public Diplomacy*, Nancy Snow ve Philip M. Taylor (eds.), Routledge, 2008, s. 19.

21 Hans N. Tuch, *Communicating with the World: U.S. Public Diplomacy Overseas*, St. Martin’s Press Inc, 1990, s. 3.

22 Benno Signitzer, “Public Relations and Public Diplomacy: Some Conceptual Explorations”, *Public Relations Research*, Ansgar Zerfass, Betteke Van Ruler ve Krishnamurthy Netherlands (eds.), Verlag für Sozialwissenschaften, 2008, s. 206.

23 Emre Bağçe, “Emperyalizm Kuramları ve Amerikan Kamu Diplomasisi”, *İstanbul Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Dergisi*, 2003, sy. 28, s. 63.

24 Cull, *Public Diplomacy Before Gullion*, s. 17, 22; Gyorgy Szondi, *Public Diplomacy and Nation Branding: Conceptual Similarities and Differences*, Netherlands Institute of International Relations Clingendael, October, 2008, s. 7.

25 Szondi, *Public Diplomacy and Nation Branding: Conceptual Similarities and Differences*, s. 7.

26 Kavoğlu, “Yapılandırıcı Perspektiften Kamu Diplomasisi ve Türkiye: ABD Yazılı Basımından Yansımalar”, s. 119.

Kamu diplomasisinin tüm dünyada gerek akademisyenler gerekse uygulayıcılar tarafından popüleritesinin tekrar arttığı dönem 2001 yılında tarihe 11 Eylül (9/11) olayı olarak geçen ABD'ye yönelik terör saldırıları sonrasında olmuştur.<sup>27</sup> Bu olaya kadar son 20 yıldır Amerikan kamu diplomasisinin uluslararası kamuları ikna etmeyi göz ardı ederek daha çok askerî gücün tehdidine dayalı istihbarata ve teknolojik kaynaklara ağırlık verdiği vurgulanmıştır. Bu tarz bir dış politikanın hem ulusal hem de uluslararası alanda ABD'ye ve politikalarına yönelik hoşnutsuzluk ve tepki yarattığı belirtilmektedir. Bu tarihten sonra ise Amerikan kamu diplomasisinin sert güç ve tehdit söylemini bir kenara bırakarak bireylerle ve gruplarla ilişki kurma ve anlayış oluşturmaya dönük, yumuşak güç odaklı bir paradigmaya kaydığı bilinmektedir.<sup>28</sup>

İlk kez 1990'lı yılların başında Joseph Nye tarafından kavramsallaştırılan “yumuşak güç” (soft power), bir ülkenin diğer ülkeleri zorla veya baskı olmadan istediği gibi davranmaya ikna etme yeteneği ve tercihlerini şekillendirme becerisi olarak tanımlanmıştır. Klasik yaklaşıma göre güç, istenilen sonuçlara ulaşmak için başkalarının davranışlarını etkileme yeteneği ya da birinin istediği sonuçları elde edebilme kabiliyeti olarak ifade edilirken, güç kavramından anlaşılan ise sert güç yani askerî ve ekonomik güç olmuştur. Sert güç başkalarının pozisyonunu değiştirmede askerî veya ekonomik güç kullanarak yani zorlamaya (sopa) ya da teşviklere ve ödemelere (havuç) başvuran bir güç türü olarak ifade edilirken, sert gücün araçları ise askerî müdahale, ekonomik yaptırımlar ve baskıcı diplomasi olarak belirtilmiştir. Yumuşak güç ise Nye tarafından başkalarının davranışlarını belirlemede bunların yanı sıra bir üçüncü bir yol olarak ortaya atılmış, ilk iki yönteme başvurmadan başkalarının tercihlerini belirleme yeteneği olarak tanımlanmaktadır. Bu yetenek baskı ya da rüşvete değil çekiciliğe ve cazibeye dayanmaktadır. Yumuşak güç sadece bir etki aracı değil, aynı zamanda bir etki kaynağı olarak görülmektedir. Bu nedenle başkalarını ikna etme ve harekete geçirme yeteneğinden daha fazlasıdır. Aynı zamanda baştan çıkarma ve çekim yeteneğidir. Bu nedenle davranışsal açıdan yumuşak güç, çekici güç olarak adlandırılmaktadır. Yumuşak güç kaynakları ise bu tarz bir çekiciliği yaratan kaynaklardır. Bu kaynaklar çekici olduğunda ve beğenildiğinde, örnek alındığında, meşru ve ahlaki görüldüğünde yumuşak güç üretebilmektedir. Aksi takdirde yumuşak gücün genel kaynakları olarak belirtilen siyasal değerler, politikalar ve kültür bir güç değeri taşımamaktadır.<sup>29</sup>

27 Cull, *Public Diplomacy Before Gullion*, s. 22.

28 Matthew C. Armstrong, “Operationalizing Public Diplomacy”, *Handbook of Public Diplomacy*, Nancy Snow ve Philip M. Taylor (eds.), New York: Routledge, 2009, s. 64.

29 Joseph Nye, “Soft Power”, *Foreign Policy*, sy. 80, Twentieth Anniversary, 1990, s. 153-171; a.mlf., “Public Diplomacy and Soft Power”, *The Annals of the American Academy of Political and Social Science*, 2008, sy. 616, s. 94-109; a.mlf., “Hard, Soft, and Smart Power”, *The Oxford Handbook of Modern Diplomacy*, Andrew F. Cooper, Jorge Heine, Ramesh Thakur (eds.), 2013.



Günümüzde yumuşak gücün önemini ve etkinliğini şüpheli bulan ve sert güç gibi tek başına kullanıldığında etkisiz kalacağına ilişkin görüşler ve eleştiriler söz konusudur. Nye tarafından, ülkelerin politik ve diplomatik etkinliklerinin tek başına ne sert güçten ne de yumuşak güçten oluşabileceği, bu ikisinin ortak bir strateji ile bir araya geleceği akıllı güçten oluşacağı ileri sürülmüştür. Akıllı güç, sert ve yumuşak güç kaynaklarını ve araçlarını etkin ve entegre bir biçimde kullanmayı ifade etmektedir. Sert ve yumuşak güç unsurlarının kullanımlarında ikna, cazibe ve meşruiyet yaratılması önem taşımaktadır. Aksi takdirde yapılan faaliyetler baskı, zorlama ve tehdit olarak anlaşılacağı için etki yaratmayacak, aksine tepki çekecektir. Ülkelerin akıllı güç kapasitesini geliştirmek için ittifaklara, ortaklıklara, kurumlara, küresel kalkınmaya, ekonomik entegrasyona, teknolojiye, yeniliklere, kamu diplomasisi gibi alanlara yatırım yapmaları gerektiği vurgulanmaktadır.<sup>30</sup> Bu nedenle kamu diplomasisi ve yumuşak güç arasında yakın bir ilişki olduğu ileri sürülmüştür. Kamu diplomasisi yumuşak gücün en önemli araçlarından biri olarak gösterilmektedir.<sup>31</sup> Ülkeler ve hükümetler yumuşak güç kaynaklarını (politikalarını, kültürlerini, değerlerini) kamu diplomasisi yoluyla tanıtabilmekte, diğer ülkelerin gündemine taşıyabilmekte ve etkileşime sokabilmektedirler.<sup>32</sup>

Kamu diplomasisi anlayışında ve uygulamalarında görülen bu paradigma değişimi, eski ve yeni kamu diplomasisi kavramlarıyla ifade edilmektedir.<sup>33</sup> Bu değişimler aktörlerden, iletişim biçimlerine, iletişim amaçlarından, iletişim çevresine ve konularına kadar birçok farklı alanda gerçekleşmektedir. Kamu diplomasisi alanında yaşanan değişimleri genel olarak şöyle sıralamak mümkündür: Uluslararası ilişkilerde ve kamu diplomasisi alanında yeni aktörler ve sivil toplum örgütleri ön plana çıkmaktadır. Bu aktörlerin dünya kamuoyu ile kurdukları iletişim yeni, gerçek zamanlı ve özellikle dijital teknolojilere ve internete dayanan küresel teknolojiler üzerinden gerçekleşmektedir. Yeni iletişim teknolojileri yerel ve uluslararası haber alanları arasında önceden bulunan katı çizgileri belirsiz hale getirmiştir. Kamu diplomasisi ve propagandanın eski konseptlerinin yerine bir taraftan pazarlamadan gelen yer ve ulus markalama diğer taraftan ise ağ iletişim teorisinden ortaya çıkan iletişim ve ilişki kurma konseptleri kullanılmaya başlanmıştır. Bundan dolayı artık itibar ve uluslararası imaj dili olarak kamu diplomasisinin yeni terminolojisi yumuşak güç ve markalaşmanın konuşulmasına imkan sağlamaktadır. En önemlisi yeni kamu diplomasisi Soğuk Savaş döneminin

30 Joseph Nye, Craig Cohen ve Richard L. Armitage, “CSIS Commission on Smart Power. A smarter, more secure America, Center for Strategic and International Studies”, Washington, 2007, <https://www.csis.org/analysis/smarter-more-secure-america> [Erişim Tarihi: 12.09.2021].

31 Szondi, *Public Diplomacy and Nation Branding: Conceptual Similarities and Differences*, s. 8.

32 Nye, “Public Diplomacy and Soft Power”.

33 Emrah Aydemir, *Dış Politikada Yumuşak Güç ve Medya*, İstanbul: Kalkedon Yayınları, 2016, s. 9.

aktörden-insana şeklindeki propaganda amaçlı iletişimi uluslararası aktörlerin kolaylaştırıcı rolleriyle insandan-insana şeklindeki ortak anlayışa dayanan iletişime dönüştürmektedir. Böylece yukarıdan aşağıya mesajlaşma vurgusunun yerini, başlıca görevi ilişki inşa etmek olan yatay ve çapraz iletişim ağlarına dayanan yeni kamu diplomasisi anlayışı almaktadır.<sup>34</sup> Kamu diplomasisi anlayışındaki ve uygulamalarındaki bu değişimler kamu diplomasisinin uluslararası ilişkiler, dış politika ve diplomasi alanlarının yanı sıra medya, iletişim ve halkla ilişkiler çalışmalarını alanlarıyla da ilişkilendirilmesine yol açmıştır.<sup>35</sup> Geline aşamada kamu diplomasisi, akademik bir çalışma alanı olarak medya ve iletişim çalışmalarının bir parçası ve hatta bir alt alanı olarak çalışmaların yoğunlaştığı bir tema olmaya devam etmektedir.

## II. Medya, İletişim ve Halkla İlişkiler Çalışmaları Alanı Olarak Kamu Diplomasisi

Kamu diplomasisini medya, iletişim ve halkla ilişkiler çalışmalarının bir parçası olarak değerlendirmek için yukarıdaki paradigma değişimine bakmanın yanı sıra, kamu diplomasisinin boyutlarına, bileşenlerine ve faaliyetlerine de bakmak açıklayıcı olacaktır. Kamu diplomasisi faaliyetleri genel olarak üç boyutta yürütülmektedir. Bunlardan ilki ve en yakın boyutu günlük iletişimden oluşmaktadır. Bu boyut iç ve dış politika kararlarının bağlamlarının açıklanmasını ifade etmektedir. Hükümet yetkililerinin ve medya uzmanlarının bu konularda ağırlıklı olarak yerel basına bilgi verme eğiliminde olundukları ancak kamu diplomasisinin ilk adımı için yabancı basının önceliklendirilmesi gerektiği vurgulanmaktadır. Bu boyut ayrıca krizlerle başa çıkabilmek için yapılması gereken hazırlıkları, yanıtıcı bilgilere ve iddialara hızlı yanıt verme yeteneğini geliştirmeyi içermektedir. İkinci boyut ise siyasal kampanyaların ya da reklam kampanyalarının yaptığı gibi bir dizi basit tema geliştiren, belirli politikaların gerçekleştirilmesine ve bu politikalara destek kazanılmasına yönelik stratejik iletişim çalışmaları olarak adlandırılmaktadır. Kampanya planları kapsamında sembolik eylemler ve iletişim faaliyetleri yıl boyunca geliştirilen temaları ve özel hükümet politikalarını güçlendirmek için gerçekleştirilmektedir. Üçüncü boyut ise hedef kitlelerle burslar, değişimler, eğitimler, seminerler, konferanslar ve medya aracılığıyla geliştirilen uzun dönemli ilişkilerdir. Kamu diplomasisinin bu üç boyutu ülkelerin, hükümetlerin yabancı kamularla ilişki kurmada ve arzu ettikleri sonuçlara ulaşmada önemli roller oynamaktadır.<sup>36</sup>

Kamu diplomasisinin faaliyet ve yöntemlerinin genel çerçevesini belirleyen sınıflandırmaya göre ise kamu diplomasisi altı ana bileşenden oluşmaktadır. Bunlar

34 Nicholas J. Cull, *Public Diplomacy: Lessons from the Past*, Los Angeles: Figueroa Press, 2009, s. 13.

35 CPD, "What's PD?".

36 Nye, "Public Diplomacy and Soft Power", s. 102.

dinleme, yabancı kamular ve kanaatleri hakkında bilgi toplama; savunma, belirli bir fikir ve politikaların muhataplara iletilmesini ve muhataplarınca anlaşılmasını sağlama; kültürel diplomasi, ülkeler arası ilişkileri güçlendirmek, sosyo-kültürel ilişkileri geliştirmek, ulusal çıkarları teşvik etmek için fikirlerin, bilginin, değerlerin, sistemlerin, geleneklerin, inançların, kültürün ve kimliğin diğer yönlerinin değişimine dayanan uygulamalar; değişim programları, halkların birbirini yakından tanınmasına ve anlamasına imkan sunan araçlar ve yöntemler; uluslararası yayıncılık, politikaların ve gündemlerin uluslararası medya ve iletişim teknolojileri aracılığıyla uluslararası kamuoyuna iletilmesi ve bu gündemlerin yönetilmesi; psikolojik savaş ise dış politika eylemlerinin, askerî operasyonlarının ve diplomatik süreçlerinin iletişim ayağının gerçekleştirilmesi olarak sıralanmaktadır.<sup>37</sup>

Kamu diplomasisinin boyutlarında ve bileşenlerinde iletişim, medya ve uluslararası yayıncılık faaliyetleri ve araçları önemli bir yer tutmaktadır.<sup>38</sup> Küreselleşme ve iletişim teknolojileri alanında yaşanan gelişmeler hem medyanın hem de iletişimin gücünü artırmış, etki ve kapsam alanını genişletmiştir. Kamu diplomasisi araçlarından biri olan medya ve uluslararası yayıncılık faaliyetleri dünyanın dört bir yanındaki insanlara ulaşabilme, onlar üzerinde belirli bir etki ve gündem yaratabilme gücü nedeniyle ön plana çıkmaktadır.<sup>39</sup> Uluslararası yayıncılık faaliyetleri hükümetlerin uluslararası çevreyi yönetmek amacıyla yabancı haklarla radyo, televizyon ve internet gibi teknolojiler aracılığıyla etkileşim kurması olarak tanımlanırken<sup>40</sup> birçok ülkenin çok erken dönemde uluslararası yayıncılık faaliyetlerini etkin şekilde kullanmaya başladığı görülmektedir. Özellikle ülkelerin radyo yayıncılığının (BBC, VOA, DW, vb.)<sup>41</sup> II. Dünya Savaşı ve Soğuk Savaş döneminde kamu diplomasisi faaliyetleri içinde önemli bir yer tuttuğu bilinmektedir.<sup>42</sup> Bu dönemde uygulanan radyo yayıncılığının temel amacı ülkelerin uluslararası kamuoyunu bilgilendirme ve propaganda yeteneklerini geliştirmek olarak belirtilmiştir.<sup>43</sup>

37 Cull, *Public Diplomacy: Lessons from the Past*, s. 17-22.

38 Cull, *Public Diplomacy: Lessons from the Past*, s. 10.

39 Fatih Barıtcı ve Hediyeullah Aydeniz, “Kamu Diplomasisi Aracı Olarak Medya: TRT World Örneği”, *Erciyes İletişim Dergisi*, 2019, c. 6, sy. 2, s. 1556.

40 Cull, *Public Diplomacy: Lessons from the Past*, s. 10-21.

41 BBC: British Broadcasting Corporation (İngiliz Yayın Kurumu); VOA: Voice of America (Amerika’nın Sesi Radyosu); DW: Deutsche Welle (Alman Radyo Ağı).

42 Gary Rawnsley, “Introduction to “International Broadcasting and Public Diplomacy in the 21st Century”, *Media and Communication*, 2016, c. 4, sy. 2, s. 43; Rhonda S. Zaharna, “Mapping out a Spectrum of Public Diplomacy Initiatives-Information and Relational Communication Frameworks”, *Handbook of Public Diplomacy*, Nancy Snow ve Philip M. Taylor (eds.), Routledge, 2009, s. 90.

43 Bülend A. Ertekin, “Uluslararası Sistemde Görsel-İşitsel Medyanın Kamu Diplomasisi ve Kamuoyu Yaratmadaki Önemi: TRT’nin Türkçe Dışında Yayın Yapan Kanalları Üzerine Bir İnceleme”, *Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi*, 2012, c. 11, sy. 42, s. 327.

Kamu diplomasisi anlayışında yaşanan önemli değişimlerden bir diğeri de kamu diplomasisinin bir iletişim biçimi ve faaliyeti olarak anlaşılması ve tanımlanması olmuştur. İletişim ve alt dalı olan halkla ilişkiler ile kamu diplomasisi arasında gerek kuramsal gerekse uygulama alanlarında yakınlıklar bulunduğu ve halkla ilişkiler faaliyetleri ve yöntemlerinin kamu diplomasisi amacıyla kullanılabilceği kabul görmüş bir akademik anlayışa dönüşmüştür.<sup>44</sup> Halkla ilişkiler farklı kaynaklarda ‘iletişim yönetimi’, “organizasyonel iletişim”, “kurumsal iletişim” gibi adlarla anılırken, bir örgütün iç ve dış kamularla, yani örgütün hedeflerine ulaşma yeteneğini etkileyen gruplarla kurduğu iletişime ait planlama, yürütme ve değerlendirme etkinliklerinin toplamı olarak tanımlanmaktadır.<sup>45</sup>

Kurumlar amaçlarına ve hedeflerine ulaşmak için özelde çalışanlar, üyeler, tüketiciler, yerel topluluklar, ortaklar ve diğer kurumlarla yani paydaşlarla genelde ise tüm toplumla etkili iletişim kurmak zorundadır.<sup>46</sup> Halkla ilişkiler uygulamalarının hedef kitlesi genel olarak bu kesimlerden oluşurken, halkla ilişkiler uygulayıcıları ise kâr amaçlı ya da kâr amacı taşımayan kurumlar, hükümetler ya da hükümet dışı kurumlar olabilmektedir.<sup>47</sup> Halkla ilişkiler faaliyetlerinin aktörleri arasında hükümetlerin yer almasıyla halkla ilişkiler ile diplomasi ve kamu diplomasisi arasında ilişkiler kurulmuştur. Kamu diplomasisinin başta iletişim, medya çalışmaları, halkla ilişkiler ve kültürel iletişim olmak üzere birçok iletişim disipliniyle teorik, kavramsal ve metodolojik bağları olduğu alan literatüründeki çalışmalarda karşımıza çıkmaktadır (Signitzer & Coombs, 1992; Signitzer ve Wamser, 2006; Pigman ve Deos, 2008; Potter, 2009; Yun ve Toth, 2009; Szondi, 2009; Freitag ve Stokes, 2009; Ndoye, 2009; Coombs ve Holladay, 2010; Yağmurlu, 2007; Erzen, 2012; Köksoy, 2013; Yıldırım, 2014; USC, 2021).

Örneğin Signitzer ve Coombs ilk kez halkla ilişkiler perspektifinin ülkelerin, devletlerin ve toplumların yabancı kamularıyla kurdukları ilişkilerin anlaşılmasında faydalı katkılar sunacağını belirtmişlerdir.<sup>48</sup> Kamu diplomasisinden “hükümetlerin halkla ilişkiler faaliyeti” olarak bahsedilmiş, iki alanda da çalışanların kurumlar ile hedef kitleleri arasındaki ilişkileri kurdukları ve geliştirdikleri

44 Köksoy, “Halkla İlişkiler Bağlamında Kamu Diplomasisi Yönetimi: Türkiye’nin Kamu Diplomasisindeki Yetkinlik İncelemesi”.

45 James E. Grunig, “Communication, Public Relations and Effective Organizations: An Overview of the Book”, *Excellence in Public Relations and Communication Management*, James E. Grunig (ed.), Routledge, 1992, s. 4.

46 Robert, L. Heath, “A Rhetorical Enactment Rationale for Public Relations”, *Handbook of Public Relations*, Robert L. Heath (ed.), Sage Publication Inc., 2001, s. 36.

47 L’Etang, Jacquie, “Radical PR’ - Catalyst for Change or An Aporia?”, *Ethical Space: The International Journal of Communication Ethics*, 2009, c. 6, sy. 2, s. 13-18.

48 Benno Signitzer & Timothy Coombs, “Public Relations and Public Diplomacy: Conceptual Convergence”, *Public Relations Review*, 1992, c. 18, sy. 1, s. 139.

vurgulanmıştır.<sup>49</sup> Uluslararası halkla ilişkiler danışmanlarının hükümetler adına ülkelerin ekonomik ve politik çıkarlarının yurt dışında geliştirilmesine yönelik kamu diplomasisi kampanyalarına dahil olduklarını vurgulanmış; hükümetlerin, halkla ilişkiler danışmanlarından ve ajanslarından kamu diplomasisi kampanyaları kapsamında stratejik tavsiye, medya ilişkileri, medya izleme, kamusal ilişkiler, lobcilik, etkinlik yönetimi, online halkla ilişkiler, konu ve kriz yönetimi gibi konularda hizmet aldıkları belirtilmiştir.<sup>50</sup> Halkla ilişkilerin kamu diplomasisi ile aynı amacı ve stratejileri paylaşan, zaman zaman farklı kitlelere hitap eden uygulamalar olduğu ve bu çerçevede hükümetlerin ve kuruluşların stratejik iletişim yönetimini kullanarak kitlelerin zihinlerini ve kalplerini kazanmaya çalıştıkları ifade edilmiştir.<sup>51</sup> İki alan arasındaki bu ilişki nedeniyle bazı araştırmacılar iki alanı birleştirerek kamu diplomasisini, “uluslararası hükümet halkla ilişkileri”<sup>52</sup> ya da “ulus devletlerin halkla ilişkileri”<sup>53</sup> olarak tanımlamışlardır. Bu bağlantı ve ilişki kamu diplomasisini uluslararası ilişkiler, dış politika ve diplomasi alanında incelenen bir konu olmanın yanı sıra medya, iletişim ve halkla ilişkiler çalışma alanlarıyla da ilişkilendirilen bir konu ve alan haline getirmiştir.

### III. Türkiye’de Kamu Diplomasisi Akademik Literatürü Üzerine Bir İnceleme

#### A. Araştırmanın Amacı, Kapsamı, Yöntemi, Sınırlılığı ve Önemi

Bu çalışma ile medya, iletişim ve halkla ilişkiler çalışmaları alanının da bir parçası olarak değerlendirilebilecek olan kamu diplomasisinin, Türkiye’deki akademik literatürde yer alışı özellikleri incelenmektedir. Çalışmada kamu diplomasisi, kamu diplomasisi ve medya, iletişim ve halkla ilişkiler çalışmaları alanı üzerine yazılan akademik çalışmalar ve eserler farklı tarama araçları kullanılarak içerik

49 Benno Signitzer & Carola Wamser, *Public Diplomacy: A Specific Governmental Public Relation Function*, Public Relations Theory II, H. Botan & Vincent Hazleton (eds.), Lawrence Erlbaum Associates, 2006; Evan Potter, *Branding Canada*, Canada: McGill-Queen’s University Press, 2009, s. XI.

50 György Szondi, “Central and Eastern European Public Diplomacy”, *Handbook of Public Diplomacy*, Nancy Snow & Philip M. Taylor (eds.), Routledge, 2009, s. 297.

51 İbrahim Ndoye, “Crafting the Image of Nations in Foreign Audiences: How Developing Countries Use Public Diplomacy and Public Relations?”, 2009, <http://www.instituteforpr.org/wpcontent/uploads/ImageInForeignAudiences.pdf> [Erişim Tarihi: 12.05.2021]; Seong-Hun Yun, & Elizabeth L. Toth, *Future Sociological Public Diplomacy and the Role of Public Relations: Evolution of Public Diplomacy*, American Behavioral Scientist, Sage, 2009, s. 501.

52 Dennis L. Wilcox ve Glen T. Cameron, *Public Relations Strategies and Tactics*, 8. Baskı, Boston: Allyn and Bacon, 2006, s. 525.

53 Michael Kunzick, *Transnational Public Relations by Foreign Governments*, The Global Public Relations Handbook, Krishnamurthy Sriramesh ve Dejan Verčič (eds.), New Jersey: Lawrence Erlbaum, 2003, s. 399.

analizine tabi tutulmuştur. İçerik analizi kapsamında yapılan çalışma, birbirine benzeyen bilgilerin, verilerin belirlenmiş kavramlar çerçevesinde bir araya getirilerek anlaşılabilir biçimde düzenlenmesini ve yorumlanmasını kapsamaktadır.<sup>54</sup> İnceleme kapsamında elde edilen veriler Microsoft Excel programı yardımıyla kategorilendirilmiş, tablolaştırılmış ve yorumlanmıştır. Yayınlanan kitaplar için “Google Arama Motoru”ndan, makaleler için “Google Scholar ve ResearchGate” gibi akademik yayıncılık platformlarından, akademik tezler için ise “YÖK Ulusal Tez Merkezi”nin listelerinden yararlanılmıştır.

Çalışma akademik literatürle sınırlandırılmıştır; köşe yazıları, haberler, uygulamaya yönelik çalışma çıktıları, raporlar, kitap eleştirileri, kitap özetleri, kitap bölümleri, sempozyum ve konferans bildirimleri, akademik ve hakemli olmayan dergilerde çıkan makaleler, yüksek lisans ve doktora tezleri haricindeki tezsiz yüksek lisans ve uzmanlık tezleri, yazarları Türk olmayan, Türk kökenli olup yurtdışındaki üniversitelerde görevli uzman ve akademisyenlerin çalışmaları (yazarlarından biri Türk olan ve Türkiye’deki bir kurumda çalışıyor olan yazarların çalışmaları kapsam içine alınmıştır) ve yabancı yazarlar tarafından Türkiye üzerine yapılan yayınlar vb. kapsam dışında bırakılmıştır. Araştırma için çevrimiçi platformlar kullanılmış, çevrimdışı platformlar kapsam dışında bırakılmıştır. Araştırma kapsamındaki taramalar 1-30 Kasım 2021 tarihleri arasında yapılmıştır.

Araştırma platformlarında Türkçe “kamu diplomasisi, Türkiye”, İngilizce olarak ise “Public Diplomacy, Turkey” anahtar kelimeleri kullanılmıştır. Araştırma sonucu ortaya çıkan yayınlar “kamu diplomasisi ve diğer konular”, “medya, iletişim ve halkla ilişkiler çalışmaları alanıyla ilgili konular” ve “uluslararası ilişkiler, dış politika ve diplomasi konuları” şeklinde üç başlık altında tasnif edilmiştir. Ayrıca konu kapsamında incelenen kitaplar sayı, tema, yazar ve yayınlanma yıllarına göre; yayınlanan makaleler sayı, tema, odak, yazar ve yayınlanma yıllarına göre; yine tezler sayı, tema, odak, alan ve yayınlanma yıllarına göre tasnif edilmiş, değerlendirilmiştir. Eserlerin ve çalışmaların yayınlanma yılları 2000 yılından başlamak üzere 2000-2010, 2010-2020 ve 2020 sonrası günümüze kadarki süre olmak üzere üç kategoride tasnif edilmiştir. Böylece Türkiye’de kamu diplomasisi literatürünün 2000’li yıllarla birlikte günümüze kadarki süreçte gelişimi ortaya çıkarılmaya çalışılmıştır.

Araştırma kapsamında yapılan tasnif hem Türkiye’de kamu diplomasisi akademik literatürünün özelliklerinin hem de özellikle medya, iletişim ve halkla ilişkiler çalışmaları alanıyla olan bağlantısını ortaya çıkarılmasına yönelik yapılmıştır. Bununla birlikte çalışmaların içeriklerine bakıldığında özellikle ikinci hususa yönelik kesin bir ayırımın ve tasnifin yapılması oldukça zor görülmektedir. Çünkü konunun interdisipliner niteliği olması nedeniyle çoğu araştırmacı çalışmalarının

54 Şimşek & Yıldırım, *Sosyal Bilimlerde Nitel Araştırma Yöntemleri*, s. 259.

adında olmasa bile içeriğinde uluslararası ilişkiler, dış politika, diplomasi, iletişim, medya ve halkla ilişkiler konularına değinebilmektedirler. Bu yüzden tasnif sadece ilgili kitaplar, makaleler ve tezlerin başlıklarına ve alt başlıklarına göre yapılmıştır. Benzer bir zorluk eserlerin, yayınların isminde ya da içeriğinde “kamu diplomasisi” ifadesi geçmeyen ancak konuları kamu diplomasisi kapsamına giren faaliyetler üzerine olan çalışmaların kapsam dışında bırakılmasında yaşanmıştır. Çalışmanın temel amacını kamu diplomasisi literatürü oluşturduğundan “kamu diplomasisi” ifadesini merkeze almayan (başlıklarında ve alt başlıklarında kullanmayan) çalışmalar araştırma kapsamına dahil edilememişlerdir. Çalışmaya belirli bir sınır ve çerçeve çizebilmek adına bu tarz bir kısıtlılığa gidilmiştir.

Yapılan ön araştırmada gerek kamu diplomasisi konusunun gerekse medya, iletişim ve halkla ilişkiler çalışmaları ile bağlantısının Türkçe literatürdeki yeri konusunda daha önce herhangi bir çalışmanın yapılmadığı belirlenmiştir. Çalışma bu açıdan Türkiye’de akademik literatürde kamu diplomasisi konusunun yer alışı biçimi, gelişimi ve görünümünün değerlendirilmesi ve medya, iletişim ve halkla ilişkiler çalışmaları ile bağlantısının ortaya çıkarılması konusunda önem taşımaktadır.

## **B. Türkiye’de Kamu Diplomasisi Akademik Literatürünün İncelenmesi**

Çalışma kapsamında Türkiye’de kamu diplomasisi akademik literatürü konu üzerine yazılan kitaplar, makaleler ve tezler üzerinden incelenmiş ve değerlendirilmiştir.

### **1. Araştırma Bulguları**

#### *a. Kitapların Özellikleri*

Kamu diplomasisi, kamu diplomasisi ve medya, iletişim ve halkla ilişkiler ilişkisi üzerine yazılan kitapların özellikleri sayısı, tema, yazar ve yayınlanma yıllarına göre değerlendirilmiştir. Yapılan araştırmada kamu diplomasisi ve ilişkili alanlarda 29’u Türkçe, 1’i İngilizce olmak üzere toplam 30 kitabın yayınlandığı belirlenmiştir. Bu eserlerin bazıları doğrudan kamu diplomasisi başlığı taşıyan bazılarıda alt başlık olarak kamu diplomasisi ifadesi yer almakta, ya da ilişkili olduğu alanla birlikte kamu diplomasisi ifadesinin kullanıldığı görülmektedir. Ana ve alt başlıklarda kamu diplomasisi ifadesi geçmeyen kitaplar araştırma kapsamına alınmamıştır. Kamu diplomasisi alanıyla ilişkili olan ancak adı kamu diplomasisi terimi geçmeyen az sayıda kültürel diplomasi ve ulus markalama konulu kitaplara rastlanmıştır.



Kitap Sayısı	Kitap teması			Yazar		Yıl (arası)		
	Kamu diplomasisi ve diğer konularda	Medya, iletişim ve halkla ilişkiler çalışmaları alanıyla ilgili konularda	Uluslararası ilişkiler, dış politika ve diplomasi ile ilgili konularda	Tek Yazarlı	Editörlü	2000-2010	2010-2020	2020-
30	18	7	5	23	7	-	22	8

**Tablo 1.** Kamu diplomasisi ve ilişkili alanlar üzerine yazılan kitapların özellikleri

Araştırma kapsamında erişilen kitapların 18'inin kamu diplomasisi ve diğer konularda (yumuşak güç, akıllı güç, terörizmle mücadele, kamu diplomasisi yöntemleri, araçları, uygulama örnekleri, vb. konularda), 7'sinin medya, iletişim ve halkla ilişkiler çalışmaları alanıyla ilgili konularda (uluslararası halkla ilişkiler, stratejik iletişim, siyasal iletişim, medya, dijital iletişim, sosyal medya vb.), 5'inin de uluslararası ilişkiler, dış politika ve diplomasi konularında (Türk dış politikası ve diğer ülkelerin dış politikaları) yazılmış olduğu belirlenmiştir. 23 eser tek yazarlı iken 7 eser editörlü çalışmalardan oluşmaktadır. Kitapların yayınlanma yıllarına bakıldığında toplam 22 eserin 2010-2020 yılları arasında, 8 eserin ise 2020 yılından sonra yayımlandığı ortaya çıkmıştır. Buna göre kamu diplomasisi üzerine ilk kitapların 2012 yılında yayımlandığı görülmektedir.

Araştırma kapsamında açık öğretim fakültesi ve üniversitelerin açık ve uzaktan eğitim fakülteleri için hazırlanan ders kitabı niteliğinde çalışmalar da<sup>55</sup> tespit edilmiştir. Ancak bu yayınlar gerek ders kitabı gerekse ders notları oldukları gerekçesiyle çalışma kapsamına alınmamıştır.

### *b. Makalelerin Özellikleri*

Kamu diplomasisi, kamu diplomasisi ve medya, iletişim ve halkla ilişkiler ilişkisi üzerine yazılan makaleler sayı, tema, odak, yazar ve yayınlanma yıllarına göre değerlendirilmiştir. Yapılan araştırmada kamu diplomasisi ve ilişkili alanlar üzerine toplam 150 makalenin yayımlandığı belirlenmiştir. Araştırma kapsamında erişilen 150 makalenin 120'si kamu diplomasisi ve diğer konularda (yumuşak güç,

55 Örnek yayımlar: *Kamu Diplomasisi ve Uluslararası Halkla İlişkiler*, İlkumut Açıköğretim Yayınları Kitabı; Abdullah Özkan, *Kamu Diplomasisi*, İstanbul Üniversitesi Açık ve Uzaktan Eğitim Fakültesi.



akıllı güç, terörizmle mücadele, ulus markalama, kamu diplomasisi yöntemleri ve araçları (kültürel diplomasi, spor, sanat, eğitim, kalkınma yardımları, vb.) ve Türkiye ve diğer ülkelerin uygulama örnekleri), 16’sı medya, iletişim ve halkla ilişkiler çalışmaları alanıyla ilgili konularda (uluslararası halkla ilişkiler, stratejik iletişim, siyasal iletişim, medya, dijital iletişim, sosyal medya vb.), 14’ü de uluslararası ilişkiler, dış politika ve diplomasi konularında (Türk dış politikası ve diğer ülkelerin dış politikaları) yazılmıştır.

Makale Sayısı	Makale teması			Makale odağı		Yazar		Yıl (arası)		
	Kamu diplomasisi ve diğer konularda	Medya, iletişim ve halkla ilişkiler çalışmaları alanıyla ilgili konularda	Uluslararası ilişkiler, dış politika ve diplomasi ile ilgili konularda	Doğrudan Türkiye konulu	Diğer	Tek Yazarlı	Çok Yazarlı	2000-2010	2010-2020	2020-
150	120	16	14	79	71	105	45	2	92	56

**Tablo 2.** Kamu diplomasisi ve ilişkili alanlar üzerine yazılan makalelerin özellikleri

Makale odağına bakıldığında 79 makalenin doğrudan makale başlığında Türkiye kamu diplomasisi kurumları, faaliyetleri, özellikleri ile ilgili konulara yer verdiği belirlenmiştir. 71 makale ise kamu diplomasisi kavramı, gelişimi ve diğer ülkelerin kamu diplomasisi kurumları ve faaliyetleri hakkında yazılmıştır. 105 makale tek yazarlı iken 45 makale birden çok yazar tarafından ortak yayın olarak yazılmıştır. Makalelerin yayınlanma yıllarına bakıldığında 2 makale, 1’i 2003, 1’i 2007 olmak üzere 2000-2010 yılları arasında, 92 makale 2010-2020 yılları arasında, 56 makale ise 2020 yılından sonra yayınlanmıştır.

Buna göre kamu diplomasisi üzerine ilk makale, kitap ve tezlerden daha eski bir tarihte 2003 yılında Emre Bağçe tarafından “Emperyalizm Kuramları ve Amerikan Kamu Diplomasisi” konusunda yazılmıştır. 2007 yılında yayınlanan makale Aslı Yağmurlu tarafından “Halkla İlişkiler Yöntemi Olarak Kamu Diplomasisi” konusunda yazılmıştır. 2011 yılında yazılan makale ise İbrahim Kalın tarafından “Soft Power and Public Diplomacy in Turkey (Türkiye’de Yumuşak Güç ve Kamu Diplomasisi)” konusunda yazılmıştır. Bağçe kamu diplomasisi konusunu uluslararası

ilişkiler ve dış politika bağlamında,<sup>56</sup> Yağmurlu, halkla ilişkiler bağlamında,<sup>57</sup> Kalın ise yumuşak güç ve dış politika bağlamında ele almışlardır.<sup>58</sup>

### *c. Tezlerin (Doktora ve Yüksek Lisans) Özellikleri*

Kamu diplomasisi, kamu diplomasisi ve medya, iletişim ve halkla ilişkiler ilişkisi üzerine yazılan tezler doktora ve yüksek lisans tezi, sayı, tema, odak, alan ve yayınlanma yıllarına göre değerlendirilmiştir. Araştırma kapsamında erişilen tezlerin 36'sı doktora tezlerinden oluşmaktadır. Bu tezlerin 16'sı kamu diplomasisi ve diğer konularda (yumuşak güç, akıllı güç, terörizmle mücadele, ulus markalama, kamu diplomasisi yöntemleri ve araçları (kültürel diplomasi, spor, sanat, eğitim, kalkınma yardımları, vb.) ve Türkiye ve diğer ülkelerin uygulama örnekleri), 16'sı kamu diplomasisi ve medya, iletişim ve halkla ilişkiler çalışmaları alanıyla ilgili konularda (uluslararası halkla ilişkiler, stratejik iletişim, siyasal iletişim, medya, dijital iletişim, sosyal medya vb. ), 4'ü de uluslararası ilişkiler, dış politika ve diplomasi konularında (Türk dış politikası ve diğer ülkelerin dış politikaları) yazılmıştır. Doktora tezlerinin odağına bakıldığında 27 tezin başlığında doğrudan Türkiye kamu diplomasisi kurumları, faaliyetleri ve özellikleri ile ilgili konular yer alırken, 11 tezde ise kamu diplomasisi kavramı, gelişimi ve diğer ülkelerin kamu diplomasisi kurumları ve faaliyetleri ile ilgili konular yer almıştır.

Kamu diplomasisi konusunda ilk tezlerin 2010 yılından sonra (2012 yılında) yazıldığı belirlenirken, 2010 - 2020 yılları arasında 27 tezin, 2020 yılından günümüze kadar ise 9 tezin yazıldığı görülmektedir. Doktora tezlerinin 3'ü uluslararası araştırmacılar (yabancı) tarafından yazılmıştır. Doktora tezlerinin alan bilgilerine bakıldığında 18 tezin iletişim bilimleri/halkla ilişkiler/gazetecilik/RTS anabilim dallarından, 14 tezin uluslararası ilişkiler/siyaset bilimi/kamu yönetimi anabilim dallarından, 2 tezin ise spor ve eğitim ile ilgili anabilim dallarından gelen araştırmacılar tarafından yazıldığı belirlenmiştir.

Kamu diplomasisi konusunda ve alanında yazılan ilk doktora tezinin 2012 yılında Gazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Uluslararası İlişkiler Ana Bilim Dalı'nda Prof. Dr. Mehmet Emin Çağırın'ın danışmanlığında, Haluk Karadağ tarafından "Bir Dış Politika Tekniği Olarak Kamu Diplomasisi: Karar Verme Süreci Üzerine Etkisi" adıyla yazıldığı belirlenmiştir. Bu çalışmada kamu diplomasisinden devletlerin resmî diplomatik kanallarına ve aktörlerine ek olarak ortaya çıkan kanallar ve aktörler olarak bahsedilirken, kamu diplomasisi uygulamalarının dış politika karar verme süreci üzerindeki etkisi ve sürece yaptığı katkılar ele alınmakta, uluslararası ortamdaki örnek uygulamalardan hareketle konu değerlendirilmektedir.<sup>59</sup>

56 Bağçe, "Emperyalizm Kuramları ve Amerikan Kamu Diplomasisi".

57 Yağmurlu, "Halkla İlişkiler Yöntemi Olarak Kamu Diplomasisi".

58 Kalın, "Soft Power and Public Diplomacy in Turkey".

59 Haluk Karadağ, "Bir Dış Politika Tekniği Olarak Kamu Diplomasisi: Karar Verme Süreci Üzerine Etkisi", Doktora tezi, G.Ü. SBE, 2012.

Tez Sayısı		Tez teması			Tez odağı		Tez alanı			Araştırmacı		Yıl (arası)		
		Kamu diplomasisi ve diğer konularda	Medya, iletişim ve halkla ilişkiler çalışmaları alanıyla ilgili konularda	Uluslararası ilişkiler, dış politika ve diplomasi ile ilgili konularda	Doğrudan Türkiye konulu	Diğer	İletişim bilimleri / Halkla ilişkiler / Gazetecilik / RTS	Uluslararası ilişkiler / Siyaset bilimi / Kamu yönetimi	Diğer (Spor, Ekonomi, Eğitim)	Ulusal	Uluslararası	2000-2010	2010-2020	2020-...
Doktora	36	16	16	4	25	11	18	14	2	33	3	-	27	9
Yüksek Lisans	101	67	22	12	70	31	34	65	2	88	13	1	76	24

**Tablo 3.** Kamu diplomasisi ve ilişkili alanlar üzerine yazılan tezlerin (doktora ve yüksek lisans) özellikleri

Kamu diplomasisi üzerine yazılan yüksek lisans tezlerinin sayısına bakıldığında 2007 yılından günümüze kadar 101 tezin yazıldığı belirlenmiştir. Bu tezlerin 67’si kamu diplomasisi ve diğer konularla (yumuşak güç, akıllı güç, terörizmle mücadele, ulus markalama, kamu diplomasisi yöntemleri ve araçları (kültürel diplomasi, spor, sanat, eğitim, kalkınma yardımları, vb.) ve Türkiye ve diğer ülkelerin uygulama örnekleri), 12’sinin medya, iletişim ve halkla ilişkiler çalışmaları alanıyla ilgili konularda (uluslararası halkla ilişkiler, stratejik iletişim, siyasal iletişim, medya, dijital iletişim, sosyal medya, vb.), 12’sinin uluslararası ilişkiler, dış politika ve diplomasi konularında (Türk dış politikası ve diğer ülkelerin dış politikaları) yazılmış olduğu belirlenmiştir. Yüksek lisans tezlerinin odağına bakıldığında 70 tezin başlığında doğrudan Türkiye kamu diplomasisi kurumları, faaliyetleri ve özellikleri ile ilgili konular yer alırken, 31 tezde ise kamu diplomasisi kavramı, gelişimi ve diğer ülkelerin kamu diplomasisi kurumları ve faaliyetleri ile ilgili konular yer almıştır.

Yüksek lisans tezlerinin alan bilgilerine bakıldığında 34 tezin iletişim bilimleri/halkla ilişkiler/gazetecilik/RTS anabilim dallarından, 65 tezin uluslararası ilişkiler/siyaset bilimi/kamu yönetimi anabilim dallarından, 2 tezin ise spor ve ekonomi ile ilgili anabilim dallarından gelen araştırmacılar tarafından yazıldığı

belirlenmiştir. Doktora tezlerine kıyasla yüksek lisans tezlerinin çoğunluğunun uluslararası ilişkiler, siyaset bilimi ve kamu yönetimi alanındaki araştırmacılar tarafından yazıldığı görülmektedir. Yüksek lisans tezlerinin 13'ünün uluslararası araştırmacılar tarafından yazıldığı belirlenmiştir. Yüksek lisans tezlerinin yazılış dönemlerine bakıldığında 2000 yılından 2010 yılına kadar 1 tezin yazıldığı, 2010 yılından 2020 yılına kadar 76 tezin, 2020 yılından günümüze kadar ise 24 tezin yazıldığı belirlenmiştir.

Doktora tezlerinde olduğu gibi yüksek lisans tez konuları da tez başlıklarındaki kullanıma göre tasnif edilmiştir, tez kapsamalarında ve içeriklerinde bu şekilde net bir tasnifin yapılması oldukça güçtür. Tezler genel olarak bu üç alanla ilgili konuları içerebilmektedir.

Kamu diplomasisi konusunda ve alanında yazılan ilk yüksek lisans tezinin doktora tezine göre biraz daha erken bir tarihte 2007 yılında İhsan Doğramacı Bilkent Üniversitesi Ekonomi ve Sosyal Bilimler Enstitüsü Uluslararası İlişkiler Ana Bilim Dalı'nda Doç. Dr. Ersel Aydın'ın danışmanlığında, Forrest Watson tarafından "Mitigating anti-Americanism in Turkey through Puplic Diplomacy" (Türkiye'deki Amerika Karşıtlığının Kamu Diplomasisi ile Azaltılması) adıyla yazıldığı belirlenmiştir. Bu çalışmada, Türkiye'deki Amerikan karşıtlığının güncel ve tarihsel arka planı ve sebepleri incelenirken, ABD'nin ve Türkiye'nin birbirini anlamasını sağlamada ve bu karşıtlığın azaltılmasında kamu diplomasisinin önemi ve rolü tartışılmaktadır.<sup>60</sup>

## Sonuç

Kamu diplomasisi uluslararası ilişkiler, dış politika ve diplomasi alanlarında yaşanan değişimlerle ortaya çıkmış ülkelerin ve hükümetlerin yabancı kamularla (halklarla) ilişki ve iletişim ihtiyacının karşılanmasında önemli bir yöntem olarak kabul edilmiştir. Kamu diplomasisinin başta ABD olmak üzere tüm dünyada popülaritesi 2000'li yıllarla birlikte tekrar artmış ve birçok ülke kamu diplomasisi faaliyetleri yürütmeye ağırlık vermişlerdir. Kamu diplomasisinin Türkiye'de bilinirliğinin artması ve kurumsallaşma çabaları da benzer şekilde 2000'li yıllarla birlikte gelişmiştir. Türkiye'de 2010 yılında kamu diplomasisinin kurumsallaşması ve koordinasyonu amacıyla kurulan Kamu Diplomasisi Koordinatörlüğü'nün yanı sıra uluslararası yayıncılık, kültürel diplomasi ve değişim programları alanında yeni kurumlar kurulmuş, faaliyetler yürütülmüştür. Önceki dönemlerde kurulmuş mevcut birçok kurumun kapasitesi artırılmış ve etki alanı genişletilmiştir. Siyasal ve kültürel alanlarda atılan bu adımlara paralel şekilde akademik alanda da yeni bir literatürün oluşmaya başladığı ve geliştiği belirlenmiştir.

60 Forrest Watson, "Mitigating Anti-Americanism in Turkey Through Puplic Diplomacy", Yüksek Lisans tezi, B.Ü. ESBE, 2007.

Bu çalışmada da ortaya çıktığı şekilde kamu diplomasisi konusunda ilk akademik çalışmalar (kitaplar, makaleler ve tezler) 2000’li yıllarda birlikte ortaya çıkmaya başlamış, 2012 yılından itibaren ise eserlerin ve yayınların sayısında önemli bir artış görülmüştür. Çalışmada ortaya çıkan sonuçlara göre halihazırda kamu diplomasisi alanında 30 kitabın ve 150 akademik makalenin yayınlandığı, 36’sı doktora tezi ve 101’i yüksek lisans tezi olmak üzere toplam 137 tezin yazıldığı belirlenmiştir. Her üç kategoride de 2000-2010 yılları arasında ikisi makale biri yüksek lisans tezi olmak üzere sadece 3 çalışma yayınlanırken, 2010-2020 yılları arasında 22’si kitap, 92’si makale, 27’si doktora tezi ve 76’sı yüksek lisans tezi olmak üzere toplam 218 eser/yayın/çalışma yayınlanmıştır. Bu sonuçlara göre Türkiye’de kamu diplomasisi literatürünün önemli ölçüde olduğu dönem 2010-2020 yılları arasında olmuştur. Akademik literatürde ele alınan konular genel olarak kamu diplomasisinin kavramsal ve teorik çerçevesi, gelişimi, ilişkide bulunduğu alanlar, Türkiye’de kamu diplomasisi kurumları ve uygulama örnekleri, diğer ülkelerin, kurumların deneyimleri ve uygulama örnekleri olmuştur. Özellikle Türkiye’nin sahip olduğu kamu diplomasisi kurumları ve uygulamaları çok sayıda çalışmaya konu olmuştur. Yazılan makalelerin yaklaşık yarısının (79/150), tezlerin ise 3’te 2’sinin Türkiye kamu diplomasisi kurumları, faaliyetleri ve özellikleri üzerine yazıldığı belirlenmiştir. Kamu diplomasisi kurumları ve faaliyetleri geliştikçe, arttıkça buna ilişkin akademik ilginin ve literatürün de arttığı ve geliştiği görülmektedir.

İlgili literatürden çıkarılan bir diğer sonuç ise kamu diplomasisi kavramının ve olgusunun uluslararası ilişkiler, dış politika ve diplomasi alanıyla ilişkisi kadar medya, iletişim ve halkla ilişkiler çalışmaları alanıyla da ilişkili olduğu sonucu olmuştur. Bunun en önemli göstergesi, bu çalışma özelinde, kamu diplomasisi literatüründe yer alan çalışmaların temaları ve araştırmacıların geldikleri anabilim dalları olmuştur. Çalışmaların ve araştırmacıların önemli bir kısmı medya, iletişim ve halkla ilişkiler konuları ve anabilim dallarıyla ilişkili bulunmuştur. Bu sonuçlarla kamu diplomasisinin gerek kavramsal (teorik), gerekse olgusal (faaliyet ve uygulama) olarak medya, iletişim ve halkla ilişkiler çalışmaları alanıyla güçlü ilişkilere ve bağlantılara sahip olduğu görülmektedir. Bu sonuçlar yabancı ve yerli literatürde yer alan, bu çalışma bağlamında da kısaca değerlendirilen kamu diplomasisi ile medya, iletişim ve halkla ilişkiler arasındaki bağlantıyı inceleyen ve ortaya koyan çalışmaları da destekler niteliktedir.

Sonuç olarak bu çalışma ile kamu diplomasisi kavramının ve olgusunun Türkiye’deki akademik literatürde yer alışı biçimleri, özellikleri ve görünüşleri incelenmiştir. Çalışma, kamu diplomasisi alanında şimdiye kadar yazılmış/yapılmış akademik çalışmaları incelemesi ve bu çalışmaları bir araya getiren bir bibliyografya özelliği taşıması nedeniyle önem taşımaktadır. Çalışmanın bu haliyle Türkiye’de kamu diplomasisi alanında bir akademik hafızasının oluşmasına ve yeni çalışmalara ve akademik literatürün gelişmesine katkı sunacağına inanılmaktadır.

## Kaynakça

- Amstrong, Matthew C., “Operationalizing Public Diplomacy”, *Handbook of Public Diplomacy*, Nancy Snow ve Philip M. Taylor (eds.), New York, Routledge, 2009.
- Aydemir, Emrah, *Dış Politikada Yumuşak Güç ve Medya*, İstanbul: Kalkedon Yayınları, 2016.
- Bağcı, Emre, “Emperyalizm Kuramları ve Amerikan Kamu Diplomasisi”, *İstanbul Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Dergisi*, 2003, sy. 28, s. 63-79.
- Barıtcı, Fatih ve Aydeniz, Hediyeullah, “Kamu Diplomasisi Aracı Olarak Medya: TRT World Örneği”, *Erciyes İletişim Dergisi*, 2019, c. 6, sy. 2, s. 1551-1576.
- CPD, “What’s PD?”, 2021, <https://uscpublicdiplomacy.org/page/what-is-pd>
- Cull, Nicholas J., *Public Diplomacy: Lessons from the Past*, Los Angeles: Figueroa Press, 2009.
- Cull, Nicholas J., “Public Diplomacy Before Gullion”, *Handbook of Public Diplomacy*, Nancy Snow ve Philip M. Taylor (eds.), Routledge, 2008.
- Ertekin, Bülend A., “Uluslararası Sistemde Görsel-İşitsel Medyanın Kamu Diplomasisi ve Kamuoyu Yaratmadaki Önemi: TRT’nin Türkçe Dışında Yayın Yapan Kanalları Üzerine Bir İnceleme”, *Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi*, 2012, c. 11, sy. 42, s. 323-354.
- Freitag, Alan R. ve Ashli Q. Stokes, *Global Public Relations*, U.S.A.: Routledge, 2009.
- Grunig, James E., “Communication, Public Relations and Effective Organizations: An Overview of the Book”, *Excellence in Public Relations and Communication Management*, James E.Grunig (ed.), Routledge, 1992.
- Güneş, Abdulsamet, “Amerikan Kamu Diplomasisinin Üç Evresi: Propaganda, Geleneksel Kamu Diplomasisi ve Stratejik İletişim”, *The Journal of Social Science*, 2018, c. 2, sy. 3, s. 54-72.
- Heath, Robert, L., “A Rhetorical Enactment Rationale for Public Relations”, *Handbook of Public Relations*, Robert L. Heath (ed.), Sage Publication Inc., 2001.
- İletişim Başkanlığı, “Vizyon-Misyon”, 2021, <https://www.iletisim.gov.tr/turkce/vizyon-misyon>.
- İskit, Temel, *Diplomasi, Tarihi, Teorisi, Kurumları ve Uygulamaları*, İstanbul: Bilgi Üniversitesi Yayınları, 2007.
- Kalın, İbrahim, “Soft Power and Public Diplomacy in Turkey”, *Perceptions: Journal of International Affairs*, 2011, c. 16, sy. 3, s. 5-23.
- Karadağ, Haluk, “Bir Dış Politika Tekniği Olarak Kamu Diplomasisi: Karar Verme Süreci Üzerine Etkisi”, Doktora tezi, G.Ü. SBE, 2012.
- Kavoğlu, Samet, “Yapılandırmacı Perspektiften Kamu Diplomasisi ve Türkiye: ABD Yazılı Basınından Yansımalar”, *İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi*, 2013, c. 2, sy. 45, s. 115-128.
- Kılıçaslan, Emine, “Marka İnşası Bağlamında Türk Kamu Diplomasisi: Başbakanlık Kamu Diplomasisi Koordinatörlüğü ve Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı Örnekleri”, *ARTS: Artuklu Sanat ve Beşeri Bilimler Dergisi*, 2020, sy. 3, s. 64-83.
- Koçer, Dilara Nergishan, “Türkiye’de ‘Kamu Diplomasisi’nin Kurumsallaşması: Matbuat İdaresi’nden İletişim Başkanlığı’na”, *Konya Sanat*, 2019, sy. 2, s. 87-102.

- Köksoy, Ergün, “Halkla İlişkiler Bağlamında Kamu Diplomasisi Yönetimi: Türkiye'nin Kamu Diplomasisindeki Yetkinlik İncelemesi”, Doktora tezi, İ.Ü. SBE., 2013.
- Kunczik, Michael, “Transnational Public Relations by Foreign Governments”, *The Global Public Relations Handbook*, Krishnamurthy Sriramesh ve Dejan Verčić (eds.), New Jersey: Lawrence Erlbaum, 2003.
- L’Etang, Jacquie, “Radical PR’ - Catalyst for Change or An Aporia?”, *Ethical Space: The International Journal of Communication Ethics*, 2009, c. 6, sy. 2, s. 13-18.
- Ndoye, Ibrahima, “Crafting the Image of Nations in Foreign Audiences: How Developing Countries Use Public Diplomacy and Public Relations?”, 2009, <http://www.instituteforpr.org/wpcontent/uploads/ImageInForeignAudiences.pdf>.
- Nye, Joseph & Cohen, Craig & Armitage, Richard L., “CSIS Commission on Smart Power. A smarter, more secure America, Center for Strategic and International Studies”, Washington, 2007, <https://www.csis.org/analysis/smarter-more-secure-america>.
- Nye, Joseph, “Public Diplomacy and Soft Power”, *The Annals of the American Academy of Political and Social Science*, 2008, sy. 616, s. 94-109.
- Nye, Joseph, “Hard, Soft, and Smart Power”, *The Oxford Handbook of Modern Diplomacy*, Andrew F. Cooper, Jorge Heine ve Ramesh Thakur (eds.), 2013, s. 1-20.
- Nye, Joseph, “Soft Power”, *Foreign Policy*, sy. 80, Twentieth Anniversary, 1990, s. 153-171.
- Pigman, Geoffrey Allen ve Anthony Deos, “Consuls for Hire: Private Actors, Public Diplomacy, Place Branding and Public Diplomacy”, *St Antony’s International Review*, 2008, c. 4, sy. 1, s. 16-52.
- Potter, Evan, *Branding Canada*, Canada: McGill-Queen’s University Press, 2009.
- Rawnsley, Gary, “Introduction to “International Broadcasting and Public Diplomacy in the 21st Century””, *Media and Communication*, 2016, c. 4, sy. 2, s. 42-45.
- Signitzer, Benno & Coombs, Timothy, “Public Relations and Public Diplomacy: Conceptual Convergence”, *Public Relations Review*, 1992, c. 18, sy. 1, s. 137-147.
- Signitzer, Benno, “Public Relations and Public Diplomacy: Some Conceptual Explorations”, *Public Relations Research*, Ansgar Zerfass., Betteke Van Ruler ve Krishnamurthy Netherlands (eds.), Verlag für Sozialwissenschaften, 2008, s. 205-218.
- Szondi, György, “Central and Eastern European Public Diplomacy”, *Handbook of Public Diplomacy*, Nancy Snow ve Philip M. Taylor (eds.), Routledge, 2009.
- Szondi, György, *Public Diplomacy and Nation Branding: Conceptual Similarities and Differences*, Netherlands Institute of International Relations Clingendael, October, 2008.
- Şimşek, Hasan ve Ali Yıldırım, *Sosyal Bilimlerde Nitel Araştırma Yöntemleri*, Ankara: Seçkin Yayıncılık, 2016.
- TRT, “Tarihçe”, 2021, <http://www.trt.net.tr/Kurumsal/tarihce.aspx>.
- TRTHABER, “Anadolu Ajansının bir asırlık haber yolculuğu”, 2020, <https://www.trthaber.com/haber/turkiye/anadolu-ajansinin-bir-asirlik-haber-yolculugu-473528.html>.



- Tuch, Hans N., *Communicating with the World: U.S. Public Diplomacy Overseas*, St. Martin's Press Inc, 1990.
- Tuncer, Hüner, *Diplomasinin Evrimi-Gizli Diplomasiden Küresel Diplomasiye*, İstanbul: Kaynak Yayınları, 2009.
- Watson, Forrest, "Mitigating Anti-Americanism in Turkey Through Puplic Diplomacy", Yüksek Lisans tezi, B.Ü. ESBE, 2007.
- Wilcox, Dennis L. ve Glen T. Cameron, *Public Relations Strategies and Tactics*, 8. Baskı, Boston: Allyn and Bacon, 2006.
- Yağmurlu, Ashi, "Halkla İlişkiler Yöntemi Olarak Kamu Diplomasisi", *İletişim Araştırmaları*, 2007, c. 5, sy. 1, s. 9-38.
- Yıldırım, Gonca, *Uluslararası Halkla İlişkiler Perspektifinden Kamu Diplomasisi*, İstanbul: Beta Yayınları, 2015.
- Yun, Seong-Hun ve Elizabeth L. Toth, *Future Sociological Public Diplomacy and the Role of Public Relations: Evolution of Public Diplomacy*, American Behavioral Scientist, Sage, 2009.
- Zaharna, Rhonda S., "Mapping out a Spectrum of Public Diplomacy Initiatives-Information and Relational Communication Frameworks", *Handbook of Public Diplomacy*, Nancy Snow ve Philip M.Taylor (eds.), Routledge, 2009.
- Zengin, Gürkan, *Hoca, Türk Dış Politikasında Davutoğlu Etkisi*, İstanbul: İnkılap Yayınları, 2010.

## **Ekler: Kamu Diplomasisi ve İlişkili Alanlar Üzerine Yazılan/ Yapılan Yayınların Bibliyografyası**

### **Ek1-Kamu diplomasisi ve ilişkili alanlar üzerine yazılan kitap listesi<sup>61</sup>**

1. Erzen, M.Ü., *Kamu Diplomasisi*, Derin Yayınları, 2012.
2. Bostancı, M., *Stratejik Bir İletişim Aracı Olarak Kamu Diplomasisi: Kamu Diplomasisinde Medyanın Rolü ve Önemi*, Anahtar Kitaplar Yayınevi, 2012.
3. Demir, V., *Kamu Diplomasisi ve Yumuşak Güç*, Beta Yayınları, 2012.
4. Sancar, G. A., *Kamu Diplomasisi ve Uluslararası Halkla İlişkiler*, Beta Yayınları, 2012.
5. Özkan, A. & Öztürk, T. E., *Kamu Diplomasisi*, Tasam Yayınları, 2012.
6. Yılmaz, S., *Akıllı Güç-Kamu Diplomasisi, Stratejik İletişim, Sert & Yumuşak Güç, Sosyal Medya, Yumuşak İstihbarat*, Kum Saati Yayıncılık, 2012.
7. Yalçınkaya, A. & Özgen, Y., *Kamu Diplomasisi*, BAÜ Yayınları, 2013.

61 Google kitaplar, "kamu diplomasisi, türkiye" 2021, <https://www.google.com/search?tbm=bks&q=kamu+diplomasisi%2C+t%C3%BCrkiye> [Erişim Tarihi: 30.11.2021]; Google kitaplar, "public diplomacy, turkey" 2021, <https://www.google.com/search?tbm=bks&q=public+diplomacy%2C+Turkey> [Erişim Tarihi: 30.11.2021].



8. Ekşi, M., *Kamu Diplomasisi ve Ak Parti Dönemi Türk Dış Politikası*, Siyasal Kitapevi, 2014.
9. Şahin, M. ve B. S. Çevik, *Türk Dış Politikası ve Kamu Diplomasisi*, Nobel Yayınları, 2015.
10. Çevik, B. S., *Uluslararası Halkla İlişkilerde İnsani Yardımlar: Kamu Diplomasisi Boyutu*, Stratejik Düşünce Ens. Yayınları, 2015.
11. Yıldırım, G., *Uluslararası Halkla İlişkiler Perspektifinden Kamu Diplomasisi*, Beta Yayınları, 2015.
12. Çevik, B.S. & Seib, P., *Turkey's Public Diplomacy*, Palgrave Macmillan. 2016.
13. Sancar, G. A., *Kamu Diplomasisinde Yeni Yaklaşımlar ve Örnekler*, Beta Yayınları, 2016.
14. Karadağ, H., *Uluslararası İlişkilerde Yeni Bir Boyut Kamu Diplomasisi*, Nobel Yayınları, 2016.
15. Ünal, U., *Kamu Diplomasisi*, Gazi Kitapevi, 2016.
16. Kavoğlu, S., *Türk Kamu Diplomasisi: Halkla İlişkiler Eksenli Model Araştırmaları*, Eğitim Yayınevi, 2018.
17. Aydemir, E., *Kamu Diplomasisi*, Kalkedon Yayınları, 2018.
18. Keser, A., *Kamu Diplomasisi ve Milli Güç*, Berikan Yayınevi, 2018.
19. Yılmaz, A.N. & Kılıçoğlu, G., *Yumuşak Güç ve Kamu Diplomasisi Üzerine Akademik Analizler*, Nobel Akademik Yayıncılık, 2018.
20. Ceyhan, A.İ., *Siyasal İletişimde Kamu Diplomasisi*, Akademisyen Kitabevi, 2018.
21. Kılıçarslan, E., *Küreselleşme Sürecinde Devletlerarası İlişkiler Siyasal İletişim ve Kamu Diplomasisi*, Paradigma Akademi Yayınları, 2019.
22. Göksu, O., *Kamu Diplomasisinde Yeni Yönelimler*, Literatürkacademia Yayınları, 2019.
23. Duman, M., *Türk Dış Politikası ve Kamu Diplomasisi Faaliyetleri (1934-1960)*, Palet Yayınları, 2020.
24. Aslan, P., *Yumuşak Güç Kamu Diplomasisi ve Popüler Kültür*, Nobel Bilimsel Eserler, 2020.
25. Yazar, F., *Kamu Diplomasisi - Kriz Yönetimi Yaklaşımları*, Nobel Bilimsel Eserler, 2020.
26. Yaylar, Y., *Karşılaştırmalı Kamu Diplomasisi Analizi: Türkiye, ABD ve Japonya*, Akademisyen Kitabevi, 2020.
27. Gök, Y., *Spor ve Kamu Diplomasisi*, Seçkin Yayıncılık, 2020.
28. Aydemir, E., *Bilişsel Savaş - Terörizmle Mücadele ve Kamu Diplomasisi*, Siyasal Kitapevi, 2020.

29. Yılmaz, A.N. & Gökmen, K., *İpeğe Sarılmış Çelik: Türkiye'nin Yumuşak Gücü ve Kamu Diplomasisi*, Berikan Yayınları, 2020.
30. Cankara, P. Ö. & Cankara, Y., *Ortadoğu Ülkelerinin Kamu Diplomasisi Faaliyetleri*, Efeacademi Yayınları, 2021.

## Ek2-Kamu Diplomasisi ve İlişkili Alanlar Üzerine Yazılan Makale Listesi<sup>62</sup>

1. Bağçe, E., "Emperyalizm Kuramları ve Amerikan Kamu Diplomasisi", *İstanbul Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Dergisi*, 2003, 28, s. 63-79.
2. Yağmurlu, A. "Halkla İlişkiler Yöntemi Olarak Kamu Diplomasisi", *İletişim Araştırmaları*, 2007, c. 5, sy. 1, s. 9-38.
3. Kalın, İ., "Soft Power and Public Diplomacy in Turkey", *Perceptions: Journal of International Affairs*, 2011, c. 16, sy. 3, s. 5-23.
4. Oktay, E. G., "NATO'nun Dönüşümü ve Kamu Diplomasisi'nin Artan Rolü", *Uluslararası İlişkiler Dergisi*, Special Issue: 60 Years of Turkey's NATO Membership: Change, Transformation, Continuity, 2012, s. 125-149.
5. Yılmaz, S., "Kamu Diplomasisi: Başka Halklara Angaje Olmak, Ayaklandırmak", *21. Yüzyılda Sosyal Bilimler Dergisi*, 2012, sy. 1, s. 201-224.
6. Ertekin, B. A., "Uluslararası Sistemde Görsel-İşitsel Medyanın Kamu Diplomasisi ve Kamuoyu Yaratmadaki Önemi: TRT'nin Türkçe Dışında Yayın Yapan Kanalları Üzerine Bir İnceleme", *Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi*, 2012, c. 11, sy. 42, s. 323-354.
7. Poyraz, E., "Avrupa Birliği'nin Kürt Sorunundaki Kamu Diplomasisi, Türk Dünyası Araştırmaları", Nov/Dec 2012, sy. 201, s. 185-211.
8. Akçadağ, E. ve E. Akçadağ, "Kamu Diplomasisi: NATO'nun İmaj Sorununun Çaresi", *Bilge Strateji*, 2012, c. 4, sy. 6, s. 105-134.
9. Aydos, S., "1948-1955 Yılları Arasında Türkiye ve Amerika Birleşik Devletleri İlişkilerinde Kamu Diplomasisi", *Amme İdaresi Dergisi*, 2012, c. 45, sy. 4, s. 119-138
10. Kavoğlu, S., "Yapılandırmacı Perspektiften Kamu Diplomasisi ve Türkiye: ABD Yazılı Basınından Yansımalar", *İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi*, 2013, c. 2, sy. 45, s. 115-128.

62 Google akademik, "kamu diplomasisi, türkiye" 2021, [https://scholar.google.com.tr/scholar?hl=tr&as\\_sdt=0%2C5&q=kamu+diplomasisi%2C+t%C3%BCrkiye&btnG=](https://scholar.google.com.tr/scholar?hl=tr&as_sdt=0%2C5&q=kamu+diplomasisi%2C+t%C3%BCrkiye&btnG=) [Erişim Tarihi: 30.11.2021?]; Google akademik "public diplomacy, turkey" 2021, [https://scholar.google.com.tr/scholar?hl=tr&as\\_sdt=0%2C5&q=public+diplomacy%2C+turkey&oq=public+di](https://scholar.google.com.tr/scholar?hl=tr&as_sdt=0%2C5&q=public+diplomacy%2C+turkey&oq=public+di) [Erişim Tarihi: 30.11.2021?]; ResearchGate, "kamu diplomasisi, türkiye" 2021, <https://www.researchgate.net/search.Search.html?type=researcher&query=kamu%20diplomasisi,%20t%C3%BCrkiye> [Erişim Tarihi: 30.11.2021?].

11. Kurt, G. "Modernlik ve Gelenekçilik İkileminde Türkiye'de Kamu Diplomasisi ve Ülke Kimliği", *The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication - TOJDAC* April 2013, c. E- 3, sy. 2, s. 48-56.
12. Ünver, O. C. "Changing Diaspora Politics of Turkey and Public Diplomacy", *Turkish Policy Quarterly*, 2013, Spring, c. 12, sy. 1.
13. Köksoy, E., "Kamu Diplomasisi ve Halkla İlişkiler İlişkisi: Kuramsal Bir Değerlendirme", *Marmara İletişim Dergisi*, 2014, sy. 22, s. 211-231.
14. Sak, E. "Kamu Diplomasisi ve Çin", *Barış Araştırmaları ve Çatışma Çözümleri Dergisi*, 2014, c. 2, sy. 1, s. 9-25.
15. Doğan, H., "Türk Silahlı Kuvvetlerinin Kamu Diplomasisi Faaliyetleri", *Güvenlik Bilimleri Dergisi*, 2014, c. 3, sy. 2, s. 67-90.
16. Sümer, O ve E. G. Yılmaz, "Ulusal İtibar Yönetiminde Kamu Diplomasisi", *Düşünen Siyaset*, 2014, sy. 29, s. 250-264.
17. Özyılmaz, B., "Retorik ve Kamu Diplomasisi: Çift Boyutlu Bir Bağın Analizi", *Gazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 2014, c. 16, sy. 3, s. 209-225.
18. Özkan, A., "Role Of Public Diplomacy in Establishing Nation Branding and Public Diplomacy. Possibilities of Turkey", *European Journal of Research on Education*, 2014, Special Issue: International Relations, s. 1-5.
19. Özdora, A. E. ve J. C. Molleda, "Immigrant Integration Through Public Relations and Public Diplomacy: An Analysis of the Turkish Diaspora in the Capital of the European Union", *Turkish Studies*, 2014, c. 5, sy. 2, s. 220-241.
20. Köksoy, E., "Kamu Diplomasisi Perspektifinden Ulus Markalaması", *Akdeniz İletişim*, 2015, sy. 23, s. 42-61.
21. Ekşi, M., "Rusya'nın Kamu Diplomasisi: Dış Politika Davranışlarıyla Çeşitlenme Paradoksu", *Karadeniz Araştırmaları*, 2015, c. 12, sy. 45, s. 43-56.
22. Say, S., "Propaganda için Kullanılan Bir Örtmece Olarak Kamu Diplomasisi Kavramı", *İnsan ve İnsan*, 2015, c. 2, sy. 4.
23. Yıldırım, G., "Türkiye Kamu Diplomasisi Koordinatörlüğü'nün Faaliyetlerinin Kültürel Diplomasi Bağlamında İncelenmesi", *Karadeniz Teknik Üniversitesi İletişim Araştırmaları Dergisi*, 2015, c. 5, sy. 1, s. 2-24.
24. Bayram, S., "Kimin Hikayesi Kazandı? 2010 Gazze Filosu/Mavi Marmara Baskınının Uluslararası Haber Medyasında Ele Alınışı ve Kamu Diplomasisi", *Uluslararası İlişkiler Dergisi*, 2015, c. 12, sy. 45, s. 39-60.
25. Ertekin, B. A., "Uluslararası Radyo ve Televizyon Yayıncılığı Açısından Deutsche Welle (Dw)nin Kamu Diplomasisindeki Yeri ve Önemi", *Balkan Sosyal Bilimler Dergisi*, 2015, c. 4, sy. 7.

26. Özkan, A., "Strategic Practices of Public Diplomacy Policies in Educational Field and Turkey's Potential for Cultural Diplomacy", *Science Direct*, 2015, c. 176, 20 February 2015, s. 35-43.
27. Çelenk, A.A., "Public Diplomacy and Foreign Policy Making: The Turkish Case", *International Journal of Turcologia*, 2015, c. 10, sy. 20, s. 25-44.
28. Köksoy, E., "Kamu Diplomasisi ve Mülteci İlişkileri: Türkiye'nin Mülteci İlişkilerinin Uluslararası Medya Yansımaları", *Marmara İletişim Dergisi*, 2016, sy. 24, s. 77-99.
29. Çelik, S., "Effect of Turkish Public Diplomacy Activities on Relations Between Turkey And Georgia", *Eurasian Journal of Social Sciences, Eurasian Publications*, 2016, c. 4, sy. 4, s. 1-13.
30. Poyraz, E. ve M. Dinçer, "Küreselleşen Dünyada Türkiye'nin Kamu Diplomasisi Faaliyetleri", *Intermedia International E-journal*, 2016, c. 3, sy. 4, s. 30-48.
31. Gökmen, K. ve A. N. Yılmaz, "Ortadoğu'da Türkiye Etkisi; Yumuşak Güç ve Kamu Diplomasisi Açısından Bölgedeki Siyasi Projeksiyonlar", *Yeni Türkiye*, 2016, s. 87-118.
32. Doğan, E., "Rusya Federasyonu'nda Kamu Diplomasisi: Evrim ve Kurumlar", *Marmara Üniversitesi Siyasal Bilimler Dergisi*, 2016, c. 3, sy. 2, s. 179-194.
33. Gün, A. F., "Çatışma Çözümleri Bağlamında Kamu Diplomasisi "Kobani Olayları" ", *Barış Araştırmaları ve Çatışma Çözümleri Dergisi*, 2016, c. 3, sy. 1, s. 26-41.
34. Türker, M. ve Z. Konaklı, "Influence of Nongovernmental Organizations on Forming Country Image and Developing the Country Brand Using Public Diplomacy", *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, Jan 2016, c. 6, sy. 1, s. 221-235.
35. Karadağ, H., "Forcing the Common Good: The Significance of Public Diplomacy in Military Affairs", *Sage Journals*, 2016, <https://doi.org/10.1177/0095327X16632334>.
36. Aydemir, E., "Assessment of the Civil Society Dialogue Program Between European Union and Turkey as a Public Diplomacy Implementation", *Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi-International Journal of Society Researches*, yıl 7, c. 7, sy. 13, Aralık 2017, s. 913-926.
37. Koyuncu, S. ve B. Medin, "Digital Public Diplomacy in the Context of Official Actors", *International Journal of Social Sciences and Education Research*, 2017, c. 3, sy. 4, s. 1233-1244.
38. Eren, E., "Sivil Toplumun Dış Politika İnşasındaki Rolü: Türk Kamu Diplomasisi Örneği", *Ekonomi Politika ve Finans Araştırmaları Dergisi*, 2017, c. 2, sy. 1, s. 36-49.

39. Yılmaz, A. N. ve G. Kılıçoğlu, “Balkanlar’da YTB ve TİKA’nın Türk Kamu Diplomasisi Kurumları Olarak Faaliyetleri ve Türkiye’nin Bölgedeki Yumuşak Gücüne Etkileri”, *Finans Ekonomi ve Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 2017, c. 2, sy. 2, s. 115-131.
40. Ekşi, M., “İran’ın Transnasyonel ve Teopolitik - Şiilik - Temelli Kamu Diplomasisi”, *Bölgesel Araştırmalar Dergisi, Journal of Regional Studies*, 2017, “İran” Özel Sayı, s. 46-66.
41. Ekşi, M., “Türkiye’nin Türk Dünyasına Yönelik Kamu Diplomasisi: Yeni Araç ve Mekanizmalar”, *Türk Dünyası İncelemeleri Dergisi/Journal of Turkish World Studies*, 2017, c. 17, sy. 1, s. 9-19.
42. Ünal, U., “Kamu Diplomasisi Açısından Kırgızistan’da Türkiye Algı Araştırması”, *Intermedia International E-journal*, 2017, c. 4, sy. 6, s. 155-187.
43. Turan, Y. ve A. Karafil, “Türk Dış Politikasında Yumuşak Güç Unsuru ve T.C. Başbakanlık Kamu Diplomasisi Koordinatörlüğü Örneği”, *Uluslararası Politik Araştırmalar Dergisi*, 2017, c. 3, sy. 1, s. 17-3.
44. Karabulut, B., “Uluslararası İlişkilerde Yumuşak Güç Olgusu: Kamu Diplomasisi Örneği”, *Stratejik Araştırmalar Merkezi*, Summer 2017, c. 9, sy. 35, s. 333-340.
45. Kılıçoğlu, G. ve A. N. Yılmaz, “Bir Kamu Diplomasisi Kurumu Olarak TİKA’nın Ak Parti Döneminde Kullanılması”, *Türk Dünyası Araştırmaları*, 2017, sy. 116, s. 171-182.
46. Yılmaz, D. V., “Geleceğin Diplomatik İnşası: Kamu Diplomasisi Aracı Olarak Türk Yükseköğretimi”, *Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi*, yıl 5, sy. 57, Kasım 2017, s. 138-150.
47. Ekşi, M., “Dış Politika Analizinde Yeni Bir Analiz Çerçevesi Olarak Kamu Diplomasisi”, *Uluslararası Kriz ve Siyaset Araştırmaları Dergisi*, 2017, c. 1, sy. 3, s. 11-30.
48. Uzun, Ö. S. ve M. Barghandan, “Türkiye ve İran’ın Kamu Diplomasisi: Suriye Örneği”, *Adnan Menderes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 2017, c. 4, sy. 3, s. 33-42.
49. Aydemir, E., “Assessment of the Civil Society Dialogue Program Between European Union and Turkey as a Public Diplomacy Implementation”, *OPUS International Journal of Society Researches*, 2017, c. 7, sy. 13, s. 912-926.
50. Akçapar, Ş. K. ve D. B. Aksel, “Public Diplomacy Through Diaspora Engagement: The Case of Turkey.” *Perceptions: Journal of International Affairs*, 2017, c. 22, sy. 3, s. 135-160.
51. Uğuz, H. E. ve R. Saygılı, “Turkish Public Diplomacy in The Balkans: The Power of Soft Power”, *Inquiry*, 2017, c. 3, sy. 1.

52. Ünal, U., "Country Marketing Framework: Public Diplomacy and Turkey Analysis", *Journal of Current Researches on Social Sciences*, 2017, c. 7, sy. 3, s. 15-46.
53. Aydemir, E., "NATO Operasyonları ve Kamu Diplomasisi", *İnsan ve Toplum Bilimleri Araştırmaları Dergisi*, 2018, c. 7, sy. 2, s. 1406-1422.
54. Aydemir, E., "Terörle Mücadele Aracı Olarak Kamu Diplomasisi", *Ulak-bilge Sosyal Bilimler Dergisi* 2018, Cilt 6, Sayı 23, c. 6, sy. 23, s. 509-524.
55. Aydemir, E., "Birleşmiş Milletler Kamu Diplomasisi ve Üçüncü Dünya", *İnsan ve Toplum Bilimleri Araştırmaları Dergisi*, 2018, c. 7, sy. 2, s. 583-601.
56. Koyuncu, S., "Temel Dinamikleri Bakımından Kamu Diplomasisi Yaklaşımları: Türkiye ve ABD", *Harsiyat - İlmi, Harsi ve İctimai Araştırmalar Dergisi*, c. 2, sy. 3, Bahar/2018, s. 11-30.
57. Sancak, İ., "Türkiye'nin Orta Asya Türk Cumhuriyetlerine Yönelik Kamu Diplomasisi Faaliyetlerinde Turizmin Rolü", *KSBD*, İlkbahar 2018, c. 10, sy. 18, s. 333-347.
58. Akoğlu, H. E. ve T. O. Mutlu, "Sporun Kamu Diplomasisi Açısından Türkiye'nin İmajına Etkisi", *CBÜ Beden Eğitimi ve Spor Bilimleri Dergisi*, 2018, c. 13, sy. 2, s. 277-295.
59. Günek, A., "Amerikan Kamu Diplomasisinin Üç Evresi: Propaganda, Geleneksel Kamu Diplomasisi ve Stratejik İletişim", *The Journal of Social Science*, 2018, c. 2, sy. 3, s. 54-72.
60. Münevver Çetin ve Bahar Doğan, "Kamu Diplomasisi Uygulamalarında Milli Eğitim Bakanlığı Yurt Dışı Türk Okullarının Rolü: Veli Görüşleri", *Social Sciences Studies Journal (SSSJournal)*, 2018, sy. 21, s. 3375-3384.
61. Işık, G. ve O. Yıldız, "Kamu Diplomasisinin Askeri Boyutu: ABD Muharip Komutanlıklarının Kamu Diplomasisi Faaliyetleri", *Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 2018, c. 20, sy. 2, s. 244-270.
62. Öncel, M. A., "ABD'nin Ortadoğu'ya Yönelik Kamu Diplomasisi: Obama ve Trump Dönemi", *Uluslararası İlişkiler ve Diplomasi*, 2018, c. 1, sy. 1, s. 92-104.
63. Sancak, K., "Türkiye-Azerbaycan İlişkilerinde Kamu Diplomasisinin Önemi ve Türkiye'nin Azerbaycan'da Resmi Kurumlarla Yürüttüğü Kamu Diplomasisi Faaliyetleri", *Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi*, 2018, c. 8 sy. 22, s. 297-318.
64. Ekşi, M. & Erol, M.S., "The Rise and Fall of Turkish Soft Power and Public Diplomacy", *Gazi Akademik Bakis Dergisi*, 2018, c. 11, sy. 23, s. 15-45.
65. Ayhan, E., "The New Public Diplomacy and Soft Power in Developing Countries: The Case of Turkey", *The Journal of MacroTrends in Social Science*, 2018, c. 4, sy. 1, s. 45-65.

66. Büyüktanır, D., “Public Diplomacy Activities of TÜSİAD and MÜSİAD During the AK Party Era”, *Gazi Akademik Bakış*, 2018, c. 11, sy. 23, s. 73-98.
67. Bolçay, D.D., “Sports As Public Diplomacy Element”, *European Journal of Physical Education and Sport Science*, 2018, c. 4, sy. 1, s. 192-202.
68. Tepeciklioğlu, E., A. O. Tepeciklioğlu ve Ünal B. Aydoğan, “Türkiye’nin Sahra-Altı Afrika’da Yürüttüğü Kamu Diplomasisi Faaliyetleri”, *Ege Academic Review*, 2018, c. 18, sy. 4, s. 605-618.
69. Özsanı, A., İ. B. Fişekçioğlu, M. Ç. Çetin ve A. S. Temel, “Sport Diplomacy as Public Diplomacy Element”, *International Journal of Sport Culture and Science*, 2018, c. 6, sy. 3, s. 339-349.
70. Uysal, N. ve J. Schroeder, “Turkey’s Twitter Public Diplomacy: Towards a “New” Cult of Personality”, *Public Relations Review*, 2019, c. 45, sy. 5, s. 1-9.
71. Yağmurlu, A., “Kamu Diplomasisi Aracı Olarak Kültür Enstitüleri: Yunus Emre Kültür Enstitüsü”, *Current Debates on Social Sciences 2 Law, Political Sciences and Economy*, 2019, s. 12-22.
72. Yağmurlu, A., “Kamu Diplomasisi Bakışından Spor Diplomasisi”, *Gazi-antep University Journal of Social Sciences*, 2019, c. 18, sy. 4, s. 1367-1380.
73. Yağmurlu, A., “Dijital Diplomasi: Kamu Diplomasisi Çerçevesinden Avrupa Birliği Üye Ülkeleri ve Türkiye Dışişleri Bakanlıkları İnternet Uygulamaları”, *Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi*, 2019, c. 7, sy. 2, s. 1267-1295.
74. Yağmurlu, A., “Kamu Diplomasisi ve Ulus Markalaşması: Bir Elmanın İki Yarısı Mı?”, *İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi*, sy. 49, Güz 2019, s. 123-138.
75. Göksu, O., “Türkiye’nin Ülke Markasının İnşası Sürecinde Kamu Diplomasisi Ekseninde Sporun Rolünün Değerlendirilmesi”, *International Journal of Cultural and Social Studies (IntJCSS)*, December 2019, c. 5, sy. 2, s. 403-433.
76. Barıtcı, F. V ve H. Aydeniz, “Kamu Diplomasisi Aracı Olarak Medya: TRT World Örneği”, *Erciyes İletişim Dergisi*, c. 6, sy. 2, s. 1551-1576.
77. Kocabıyık, H., “Değişen Diplomasi Anlayışı, Kamu Diplomasisi ve Türkiye”, *Avrasya Etütleri*, c. 55, sy. 1, 2019, s. 163-196.
78. Aslan, Ö. ve K. Babacan, “Kamu Diplomasisi Bağlamında Algı Değişimi Üzerine Niteliksel Bir Araştırma”, *İletişim Çalışmaları Dergisi*, 2019, sy. 5-2, s. 177-200.
79. Karaağaç, Y., “Diplomasi Olgusu Çerçevesinde Propaganda ve Kamu Diplomasisi Faaliyetlerinin Etkileşimi ve Farklılıkları”, *Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 2019, c. 4, sy. 2, s. 690-705.
80. Budak, M. M., “Türkiye’nin Ortadoğu’da Kamu Diplomasisi Tecrübesi”, *Ortadoğu Etütleri*, 2019, sy. 11, s. 142-169.



81. Duman, M. “Türkiye’nin ABD’de Gerçekleştirdiği Kamu Diplomasisi Üzerine Erken Bir Değerlendirme: Memleketimizi Tanıtma Meselesi (1948)”, *Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi*, 2019, sy. 32, s. 379-397.
82. Ünalnı, A. N. ve D. Başaran, “İran Dış Politikasında Yumuşak Güç Kullanımı ve Kamu Diplomasisi: Ortadoğu Örneği”, *Uluslararası Kriz ve Siyaset Araştırmaları Dergisi*, 2019, c. 3, sy. 1, s. 50-79.
83. Sancak, K., “Uluslararası Terörle Mücadelede Yumuşak Güç ve Kamu Diplomasisi Bağlamında Medyanın Önemi”, *Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, 2019, c. 33, sy. 1, s. 359-372.
84. Selvi, Y. E., “Avrupa Birliği’nin Kamu Diplomasisi”, *Uluslararası Türk Dünyası Araştırmaları Dergisi*, 2019, c. 2, sy. 3, s. 55-63.
85. Kahraman, N. ve M. Cinman, “Kamu Diplomasisinin Uygulama Alanı Olarak Sağlık Diplomasisi”, *Muhakeme Dergisi*, 2019, c. 2, sy. 1, s. 60-71.
86. Alkan, M.N., “Harold Lasswell Formülü ve Kamu Diplomasisi Unsurlarının Belirlenmesi”, *Stratejik Araştırmalar Merkezi*, c. 11, sy. 43 (Summer 2019), s. 532-536.
87. Yılmaz, M. ve E. Pacoları, “Kamu Diplomasisi ve Halkla İlişkiler Açısından Yunus Emre Enstitüsü’nün Kosova’daki Faaliyetlerinin Analizi”, *Turkish Studies Social Sciences*, c. 14, sy. 4, s. 1905-1929.
88. Yahşi, N., “Joseph S. Nye’nin Yumuşak Güç Perspektifinden Kamu Diplomasisi”, *Stratejik Araştırmalar Merkezi*, c. 11, sy. 42 (Spring 2019), s. 121-125.
89. Bekiroğlu, O., “Propaganda, Kamu Diplomasisi ve Nesnellik Sarkacında Uluslararası Yayıncılık: Geçişkenlik Ekseninde Bir İşlevler Dizisi”, *Erciyes İletişim Dergisi*, 2019, c. 6, sy. 1, s. 641-662.
90. Koçer, D. N., “Türkiye’de Kamu Diplomasisinin Kurumsallaşması: Matbuat İdaresi’nden İletişim Başkanlığı’na”, *Konya Sanat*, 2019, sy. 2, s. 87-102.
91. Yıldırım, E., “Yumuşak Güç Kavramı Bağlamında Çin’in Sahraaltı Afrika’ya Yönelik Kamu Diplomasisi Faaliyetleri”, *OPUS International Journal of Society Researches*, 2019, c. 11, sy. 18, s. 2373-2403.
92. Öztürk, M., “Bir Kamu Diplomasisi Uygulaması Olarak Aksaray Üniversitesi Örneğinde Türkiye’nin Uluslararası Öğrenci Kabulü”, *Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 2019, c. 19, sy. 4, s. 1097-1121.
93. Sancak, K., “Contemplating The Effect of Hodja Ahmed Yesevi on Islamization of Balkans from Public Diplomacy Perspective”, *International Journal of Eurasia Social Sciences*, 2019, c. 10, sy. 37, s. 771-782.
94. Sancak, K., “Contemplating The Effect of Hodja Ahmed Yesevi on Islamization of Balkans from Public Diplomacy Perspective”, *International Journal of Eurasia Social Sciences*, 2019, c. 10, sy. 37, s. 771-782.



95. Uysal, N., “The Rise of Diasporas as Adversarial Non-State Actors in Public Diplomacy: The Turkish Case”, *The Hague Journal of Diplomacy*, 2019, c. 14, sy. 3, s. 272-292.
96. Yağmurlu, A., “Dünya Mirası ve Kamu Diplomasisi: Göbekli Tepe Örneği”, *Süleyman Demirel Üniversitesi Fen-Edebiyat Fakültesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 2020, sy. 49, s. 46-64.
97. Yazar, F., “Kamu Diplomasisi Aracı Olarak Türk Dizi Sektörünün Değerlendirilmesi”, *SSAD*, 2020, c. 4, sy. 3, s. 530-541.
98. Aydın, A. ve E. Poyraz, “Mavi Marmara Saldırısı Sonrası Süreçte Türkiye’nin Kamu Diplomasisi Faaliyetleri”, *Kırklareli Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 2020, c. 9, sy. 1, s. 15-29.
99. Aslan, Ö. ve A. Öztekin, “Kamu Diplomasisi Örneği Olarak RTÜK Çalışmaları: Gelecekle İletişim Çalışmalarına Katılan Yabancı Uyruklu Öğrenciler Üzerine Bir İnceleme”, *Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi*, 2020, c. 8, sy. 2, s. 1437-1465.
100. Gülmez, S. B. ve E. Cebeci, “Self-Determinasyon Hareketlerinde Kamu Diplomasisinin Rolü: Katalonya Örneği”, *Pamukkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 2020, sy. 39, s. 239-253.
101. Kömür, G., “Yumuşak Güç Unsuru Olarak Kamu Diplomasisi”, *International Journal of Politics and Security*, 2020, sy. 2, s. 89-115.
102. Şahin, M. ve S. Seyedi Asl, “İran Dış Politikasında Kamu Diplomasisinin Kullanımı”, *Orta Doğu Etütleri*, 2020, sy. 12, s. 154-180.
103. Çömlekçi, M. F., “Kamu Diplomasisinin Genişleyen Repertuarı: Medya Okuryazarlığı ve Doğruluk Kontrol Platformları”, *Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi*, 2020, sy. 33, s. 211-229.
104. Özlü, Ö. ve G. A. Ernek Alan, “Kamu Diplomasisi Oluşturulmasında Dijital Diplomasinin Etkisi: Türkiye’de Bulunan Büyükelçiliklerin Twitter Kullanımı”, *Erciyes İletişim Dergisi*, 2020, c. 7, sy. 2, s. 1345-1366.
105. Demirkol, F., “Kamu Diplomasisi Bağlamında Barış Pınarı Harekatı”, *Bartın Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 2020, c. 11, sy. 21, s. 72-87.
106. Akgün, A. C., D. Paltun ve M. Abanoz, “Kamu Diploması Aracı Olarak Yurttaş Diploması: Türkiye’nin Uluslararası İlişkilerdeki Misyonuna Yönelik Erasmus Avrupa Gönüllük Programı Örneği”, *Intermedia International E-journal*, 2020, c. 7, sy. 13, s. 338-357.
107. Berkil, N. S. ve M. Ekşi, “Rus Kamu Diplomasisinin Araçsallaştırılması Bağlamında Rus Diasporası”, *Bölgesel Araştırmalar Dergisi*, 2020, c. 4, sy. 2, s. 121-147.

- 108.İsfendiyaroğlu, Y. ve Ö. Akkaya, “Kamu Diplomasinin Bir Aracı Olarak Kültürel Diploması: Küba Kültür Derneği Örneği”, *Global Media Journal TR Edition*, c. 10, sy. 20, Spring 2020 Issue, s. 302-323.
- 109.Kılıçaslan, E., “Marka İnşası Bağlamında Türk Kamu Diplomasisi: Başbakanlık Kamu Diplomasisi Koordinatörlüğü ve Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı Örnekleri”, *ARTS: Artuklu Sanat ve Beşeri Bilimler Dergisi*, 2020, sy. 3, s. 64-83.
- 110.Eren, E., “Cumhurbaşkanlığı Kararnameleri Işığında Türk Kamu Diplomasinin Yeni Yapısı”, *İstanbul Sabahattin Zaim Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 2020, c. 8, sy. 16, s. 111-132.
- 111.Ercan, M. ve M. C. Kılınç, “Yumuşak Güç Unsuru Olarak Filistin’in Kamu Diplomasisi Faaliyetleri”, *Filistin Araştırmaları Dergisi*, 2020, sy. 7, s. 49-81.
- 112.Özgöker, U., “Türkiye’nin Mevcut Uluslararası Sorunları Karşısında Uyguladığı “Kamu Diplomasisi” Faaliyetleri”, *İstanbul Arel Üniversitesi İletişim Çalışmaları Dergisi*, 2020, c. 8, sy. 18, s. 82-96.
- 113.Poyraz, E. & Aksu Can, G., “Kamu Diplomasisi ve Stratejik İletişim Bağlamında Ermeni Meselesinin Bir Analizi”, *Elektronik Cumhuriyet İletişim Dergisi*, 2020, c. 2, sy. 1, s. 10-25.
- 114.Ceyhan, A. İ., “Dijitalleşen Kamu Diplomasisi Üzerine Kısa Bir Analiz”, *International Journal of Economics Administrative and Social Sciences*, 2020, c. 3, sy. 2, s. 85-100.
- 115.Ateş, A. G. ve M. Ekşi, “Hasbara Anlayışı Çerçevesinden İsrail’in Kamu Diplomasisi Faaliyetleri”, *Türkiye Siyaset Bilimi Dergisi*, 2020, c. 3, sy. 2, s. 71-90.
- 116.Karadağ, H. ve İ. Sıki, “Terörizmle Mücadele Yöntemi Olarak Kamu Diplomasisi ve İkna Süreçlerinin Uygulamadaki Rolü”, *Diplomasi Araştırmaları Dergisi*, 2020, c. 2, sy. 1, s. 39-55.
- 117.Akaydın Aydın, A. ve M. C. Sadakaoğlu, “İdeoloji ve Instagram: Türk Silahlı Kuvvetlerinin Yönettiği Instagram Hesabının Kamu Diplomasisi Açısından İncelenmesi”, *Turkish Online Journal of Design Art and Communication*, 2020, c. 10, sy. 3, s. 221-231.
- 118.Kılıçaslan, E., “Kamu Diplomasisi Bağlamında Siyasal İletişimin Önemi (Nato Televizyonu 2019 Ukrayna Haberleri Söylem Analizi)”, *Avrasya Uluslararası Araştırmalar Dergisi Özel Sayı*, 2020, s. 368-382.
- 119.Aycan, E. ve S. Çalışkan, “Dijital Kamu Diplomasisi Aracı Olarak Türkçe Öğretimi: Yunus Emre Enstitüsü İnternet Sitesi İncelemesi”, *Sanat ve İnsan Dergisi*, 2020, sy. 4-2, s. 133-140.
- 120.Öztürk, S., “Yeni Kamu Diplomasisinde Uluslararası Halkla İlişkilerin Rolü”, *Social Mentality And Researcher Thinkers Journal*, 2020, c. 6, sy. 39, s. 2594-2598.

- 121.İris, M. ve T. Akdemir, “Kamu Diplomasisinde Dijital Dönüşüm: Büyükelçilerin Twitter Üzerinden Gerçekleştirdikleri Dijital Diplomasi Faaliyetlerinin İncelenmesi”, *AJIT-e: Bilişim Teknolojileri Online Dergisi*, c. 11, sy. 42, s. 12-54.
- 122.Baser, B. ve A. E. Ozturk, “Positive and Negative Diaspora Governance in Context: From Public Diplomacy to Transnational Authoritarianism”, *Middle East Critique*, 2020, c. 29, sy. 3, s. 319-334.
- 123.Akşak, E.Ö., “Discursive Construction of Syrian Refugees in Shaping International Public Opinion: Turkey’s Public Diplomacy Efforts”, *Sage Journals*, 2020, <https://doi.org/10.1177/1750481319893769>.
- 124.Yavuz, T. ve Ş. D. Elcim, “Turkey’s Soft Power and Public Diplomacy: The Case of Serbia Between 2002-2019”, *Nitel Sosyal Bilimler*, 2020, c. 2, sy. 1, s. 74-89.
- 125.Tuncer, B. B., “Covid-19 Sürecinde Türkiye Cumhuriyeti Devletinin Uluslararası Halkla İlişkileri, Kamu Diplomasisi Örneği Olarak Dış Yardımlarla Yarattığı Etki Üzerine Bir Değerlendirme”, *The Journal of Social Science*, 2020, c. 4, sy. 8, s. 438-455.
126. Vatanartıran, O., “Celebrity Social Media Accounts As Public Diplomacy Tools”, *Uluslararası Halkla İlişkiler ve Reklam Çalışmaları Dergisi*, 2020, c. 3, sy. 1, s. 142-156.
- 127.Yağmurlu, A., “Kamu Diplomasisi Aracı Olarak Arkeoloji: Zeugma Örneği”, *Ankara Üniversitesi SBF Dergisi*, c. 76, sy. 3, 2021, s. 631-649.
- 128.Yazar, F., “Kamu Diplomasisi Bağlamında Türkiye’nin Ulus Markalama Faaliyetlerinin Değerlendirilmesi”, *İnsan ve Toplum Bilimleri Araştırmaları Dergisi*, c. 10, sy. 1, s. 133-150.
- 129.Yazar, F., “Covid19 Pandemisinde Türkiye’nin Avrupa ve ABD’ye Yönelik Medikal Yardımlarının Kamu Diplomasisi Bağlamında Değerlendirilmesi: Avrupa ve ABD’li Basın Kuruluşlarında Çıkan Makalelerin Söylem Analizi”, *Anemon Muş Alparslan Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 2021, c. 9, s. 115-126.
- 130.Çelik, S., “Sırbistan Özelinde Türkiye’nin Kamu Diplomasisi Politikası”, *İnsan ve Toplum Bilimleri Araştırmaları Dergisi*, 2021, c. 10, sy. 2, s. 1743-1759.
- 131.Özbey, Ö., D. Doğan ve T. Çolakoğlu, “Kamu Diplomasisi Aracı Olarak Spor Diplomasisi”, *Spor ve Performans Araştırmaları Dergisi*, 2021, c. 12, sy. 1, s. 105-115.
- 132.Çakıcı, Z. ve E. Meriç, “Bollywood Sinemasını Kamu Diplomasisi Bağlamında Yeniden İzlemek: Bajrangı Bhaijaan Üzerine Bir İnceleme”, *Galatasaray Üniversitesi İletişim Dergisi*, İletişim Özel Sayı: 6, 2021, s. 36-56.

133. Gürdal, E., "Dijital Kamu Diplomasisi Mi Dijital Gözetim Mi?", *Mecmua*, 2021, sy. 11, s. 417-434.
134. Aydın, A. ve E. Poyraz, "Halkla İlişkiler Uygulamalarında Bir Alan Olarak Kamu Diplomasisinin Yeri ve Önemi", *International Journal of Social and Economic Sciences*, 2021, c. 11, sy. 1, s. 12-27.
135. Bedir, U. "Türkiye'de Düşünce Kuruluşlarının Dış Politika Bağlamında Kamu Diplomasisi İşlevleri", *Galatasaray Üniversitesi İletişim Dergisi*, İletişim Özel Sayı: 6, 2021, s. 7-35.
136. Yıldırım, M. Ö., "Edebiyat Diplomasisi: Türkiye'de Kamu Diplomasisi Aracı Olarak Edebiyat", *ARTS: Artuklu Sanat ve Beşeri Bilimler Dergisi*, 2021, sy. 6, s. 14-40.
137. Özden Cankara, P., "Hanan Aşravi'nin Filistin Mücadelesi ve Twitter Üzerinden Kamu Diplomasisi Faaliyetleri", *Filistin Araştırmaları Dergisi*, sy. 9, s. 108-150.
138. Avcı, E., "Kamu Diplomasisi Aktörü Olarak Jandarma Teşkilatı", *Güvenlik Bilimleri Dergisi*, 2021, c. 10, sy. 1, s. 1-29.
139. Karakoç Dora, Z., "Atatürk Dönemi Türk Dış Politikasında Millî Birlik ve Millî Ekonomi Eksenli Kamu Diplomasisi", *Dicle Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 2021, sy. 27, s. 42-60.
140. İşçimen, B., "Kamu Diplomasisi Aracı Olarak "Gastro Diplomasi": Yunus Emre Enstitüsü'nün Gastro Diplomasi Alanındaki Faaliyetleri", *Ankara Uluslararası Sosyal Bilimler Dergisi*, 2021, c. 4, sy. 7, s. 75-83.
141. Parım, A. ve C. Çetin, "Bir Kamu Diplomasisi Aracı Olarak TRT Avaz ve Milliyetçilik", *İletişim ve Diplomasi*, 2021, sy. 5, s. 25-55.
142. Tuna, F., "Kamu Diplomasisinde Sivil Toplum Kuruluşlarının Rolü", *Yalova Sosyal Bilimler Dergisi*, 2021, c. 11, sy. 2, s. 1-12.
143. Şekerci, Y., "Kamu Diplomasisinde İnsani Diplomasi Temelli Diyalog: Uluslararası İnsani Diplomasi Aktörlerinin Twitter Hesapları Üzerine Karşılaştırmalı Bir Analiz", *Galatasaray Üniversitesi İletişim Dergisi*, 2021, Özel Sayı: 6, s. 107-138.
144. Sirt, E. ve E. Ergenç, "Kamu Diplomasisinde Halkla İlişkilerin Rolü ve Önemi: Covid-19 Salgını Sonrasında Türkiye'nin Dış Yardımları Örneği", *İletişim Çalışmaları Dergisi*, 2021, c. 7, sy. 2, s. 263-290.
145. Aydın, E., "The Importance Of United States Information Agency (USIA) In Public Diplomacy", *SDE Academy*, Vol. 1, No: 3, September-December 2021, s. 136-177.
146. Budak, M. M. ve H. M. Terzi, "Scholarship Programs as Public Diplomacy Tool and Implementations in Turkic Council Countries", *Bilig*, (96 (TBMM'nin 100. Yılı özel sayısı), 2021, s. 229-253.

147. Gülmez, S.B. & Ates, M., "Bringing History Back In: A Qualitative Longitudinal Approach to Public Diplomacy", *Place Brand Public Dipl*, 2021, <https://doi.org/10.1057/s41254-021-00228-0>.
148. Güleç, C., "NATO and Public Diplomacy: Opportunities and Constraints of 21st Century", *Perceptions: Journal of International Affairs*, 2021, c. 26, sy. 1, s. 100-120.
149. Özerdem, F. ve B. Barlas, "Covid-19 Salgınının Türk Kamu Diplomasisine Etkisi", *Kırklareli Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 2021, c. 10, sy. 1, s. 73-98.
150. Koyuncu, S., "Olağandışı Süreçlerde Kamu Diplomasisi: Covid-19 Pandemisi ve Türkiye'nin Kamu Diplomasisi Faaliyetleri", *Selçuk İletişim Dergisi*, c. 14, sy. 2, s. 927-951.
151. Filiz, Ş., "Kamu Diplomasisi Bağlamında S-400 Anlaşması'nın Uluslararası Yayın Kuruluşları Üzerinden İncelenmesi: VOA, RT VE TRT World Örnekleri", *Erciyes İletişim Dergisi*, 2021, c. 8, sy. 2, s. 777-793.

### Ek3-Kamu Diplomasisi ve İlişkili Alanlar Üzerine Yazılan Doktora ve Yüksek Lisans Tezleri<sup>63</sup>

Tez No	Yazar	Yıl	Tez Adı / Konu (Ori-jinal/Çeviri)	Tez Türü	Alan
330146	HALUK KA-RADAĞ	2012	Bir Dış Politika Tekniği Olarak Kamu Diploma-sisi: Karar Verme Süreci Üzerine Etkisi	Doktora	Uluslararası İlişkiler
315779	GAYE ASLI SANCAR	2012	Uluslararası Halkla İlişkiler Yöntemi Olarak Kamu Diplomasisi: Türkiye İçin Bir Model Önerisi	Doktora	Halkla İlişkiler; İletişim
351533	ERGÜN KÖKSOY	2013	Halkla İlişkiler Bağlamında Kamu Diplomasisi Yönetimi: Türkiye'nin Kamu Dip-lomasisindeki Yetkinlik İncelemesi	Doktora	Halkla İlişkiler; Uluslararası İlişkiler
361772	GONCA YILDIRIM	2014	Uluslararası Halkla İlişkiler Perspektifinden Kamu Diplomasisi: Tür-kiye Kamu Diplomasisi Koordinatörlüğü Örneği Çerçevesinde Kültürel Diplomasi	Doktora	Halkla İlişkiler
361760	BEGÜM KURTULUŞ	2014	21. Yüzyılda Değişen Kamu Diplomasisi Anlayışının Türk Dış Politikasına Yansıması	Doktora	Siyasal Bilim-ler; Uluslara-rası İlişkiler
358801	MUHARREM EKŞİ	2014	Türkiye'de Kamu Dip-lomasisi: Ortaya Çıkışı, Kurumsal İnşa Süreci ve Uygulanışı (2002-2013)	Doktora	Uluslararası İlişkiler
412371	AKIN EMRE KARAGÜLLE	2015	Kamu Diplomasisi Aracı Olarak Dijital Medya, & Dijital Diplomasi	Doktora	Gazetecilik; Uluslararası İlişkiler; İleti-şim Bilimleri

63 YÖK Tez Merkezi, 2021, <https://tez.yok.gov.tr/UlusalTezMerkezi/tezSorguSonucYeni.jsp>.  
[Erişim Tarihi: 30.11.2021];

Tez No	Yazar	Yıl	Tez Adı / Konu (Oriji-nal/Çeviri)	Tez Türü	Alan
422285	EMRAH AYDEMİR	2015	Dış Politikada Stratejik Bir Değer Olarak Yumuşak Güç Unsurunun Medyada Kullanımı: Amerika Birleşik Devletleri ve Türkiye’nin Kamu Diplomasisinde Medyanın Kullanımının Karşılaştırılması	Doktora	Gazetecilik; Uluslararası İlişkiler; İletişim Bilimleri
418150	UĞUR ÜNAL	2016	Uluslararası Stratejik İletişim Yönetimi Olarak Kamu Diplomasisinin Ülke İmajına Etkileri [Türkiye’nin Kırgızistan’daki Kamu Diplomasisi ve Algısı Üzerinden]	Doktora	Uluslararası İlişkiler; İletişim Bilimleri
454581	ALPARSLAN AKKUŞ	2016	Yeni İletişim Ortamlarıyla Birlikte Değişen Kamu Diplomasisi Pratikleri	Doktora	Gazetecilik; Siyasal Bilimler; İletişim Bilimleri
431816	YASEMİN GÖK	2016	Türkiye’nin Gençlik ve Spor Alanındaki Kamu Diplomasisi Etkinliği	Doktora	Spor; Uluslararası İlişkiler
428538	İRADA SADI-GOVA	2016	Kamu Diplomasisinin Ülke Markası Oluşumundaki Rolü; Rusya Örneği	Doktora	Halkla İlişkiler; İletişim Bilimleri
462277	SAMET KAVOĞLU	2016	Kamu Diplomasisi Bağlamında Türk Dış Politikasında Paradigma Değişimi ve Ulusal Basına Yansımaları	Doktora	Halkla İlişkiler; Uluslararası İlişkiler; İletişim Bilimleri
434454	AHMET İLKAY CEYHAN	2016	Siyasal İletişimde Kamu Diplomasisi	Doktora	Gazetecilik

Tez No	Yazar	Yıl	Tez Adı / Konu (Orijinal/Çeviri)	Tez Türü	Alan
485580	SERHAN KOYUNCU	2017	Bir İletişim Pratiği Olarak Kamu Diplomasisi: T.C. Başbakanlık Basın Yayın ve Enformasyon Genel Müdürlüğü'nün Türk Kamu Diplomasisindeki Yeri	Doktora	Gazetecilik; Kamu Yönetimi
502820	ABDULSEMET GÜNEK	2017	Türk Kamu Diplomasisinin Stratejik İletişim Yaklaşımı Bağlamında Yapılandırılması: Bir Model Önerisi	Doktora	Kamu Yönetimi; Uluslararası İlişkiler; İletişim Bilimleri
465789	MUSTAFA CANBEY	2017	Türkiye'de Kamu Diplomasisi Bağlamında Kamu Yayıncılığının Rolü: 'TRT ve Anadolu Ajansı'	Doktora	Gazetecilik; Halkla İlişkiler; Radyo-Televizyon
623568	MERYEM OKUMUŞ	2018	Kamu Diplomasisi ve İtibar İlişkisinde İlişki Yönetiminin Rolü: Türkiye'de Öğrenim Gören Uluslararası Öğrencilere Yönelik Bir Araştırma	Doktora	Halkla İlişkiler; İletişim Bilimleri
510846	HANDE GÖZÜM	2018	Uluslararası Halkla İlişkiler ve Kamu Diplomasisi: Soğuk Savaş Döneminde Türkiye - Amerika Birleşik Devletleri İlişkileri Örneği	Doktora	Halkla İlişkiler; Uluslararası İlişkiler
525787	EMİNE KILIÇASLAN	2018	Devletlerarası İlişkilerde Kamu Diplomasisi: Türkiye Örneği	Doktora	Kamu Yönetimi
528073	MİHRİBAN AKYOL AKIN	2018	Kamu Diplomasisi Aracı Olarak Ulus Markalama	Doktora	Kamu Yönetimi; Uluslararası İlişkiler; İletişim Bilimleri



Tez No	Yazar	Yıl	Tez Adı / Konu (Orijinal/Çeviri)	Tez Türü	Alan
548228	ESRA TÜY-LÜOĞLU	2019	Kamu Diplomasisi Tekniği Olarak Kültürel Diplomasi: Suudi Arabistan Krallığı’nın Türkiye’deki Kültürel Diplomasi Faaliyetleri	Doktora	Halkla İlişkiler; Uluslararası İlişkiler
563068	İRFAN SANCAK	2019	II. Abdülhamid Dönemi Kamu Diplomasisi Uygulamaları	Doktora	Tarih; Uluslararası İlişkiler
565248	SERKAN GÜNDOĞDU	2019	Ak Parti Dönemi Kamu Diplomasisi Uygulamaları (2002- 2013)	Doktora	Siyasal Bilimler; Uluslararası İlişkiler
570422	ÖZDEN ÖZLÜ	2019	Kamu Diplomasisi Oluşturulmasında Dijital Diplomasinin Etkisi: Türkiye’de Bulunan Büyükelçiliklerin Twitter Kullanımı	Doktora	Halkla İlişkiler; Uluslararası İlişkiler; İletişim Bilimleri
613987	HAKAN AYDIN	2019	11 Eylül Sonrası Türk Dış Politikasında Kamu Diplomasisi Uygulamaları: Sahraaltı Afrika Bölgesi	Doktora	Uluslararası İlişkiler
609957	ÖMER ATCI	2019	Türkiye’nin Balkanlara Yönelik Kültürel Diplomasi Faaliyetleri: Stratejik Kamu Diplomasisi İçin Bir Model	Doktora	Halkla İlişkiler
628036	JAHA MUHASİLOVIĆ	2020	Turkey’s Soft Power And Public Diplomacy in Bosnia-Herzegovina and Sandžak (2002–2017)	Doktora	Uluslararası İlişkiler
656761	ELİF GÜRDAL	2020	Uluslararası İlişkilerde Dijital Kamu Diplomasisi ve Hegemonik Düzen	Doktora	Halkla İlişkiler; Uluslararası İlişkiler
654146	YASİN YAYLAR	2020	Karşılaştırmalı Kamu Diplomasisi Analizi: Türkiye, ABD ve Japonya	Doktora	Uluslararası İlişkiler

Tez No	Yazar	Yıl	Tez Adı / Konu (Orijinal/Çeviri)	Tez Türü	Alan
632890	SÜLEYMAN EREN	2020	Türkiye'nin Kamu Diplomasisi Faaliyetleri: Afrika Örneği	Doktora	Uluslararası İlişkiler
633810	BAHAR DOĞAN	2020	Kamu Diplomasisinde Yumuşak Güç Unsuru Olarak MEB Yurt Dışı Türk Okulları: Sorunlar ve Çözüm Stratejileri (Körfez Ülkeleri Örneği)	Doktora	Eğitim ve Öğretim
640088	FARUK YAZAR	2020	Türkiye Kamu Diplomasisinde Kriz İletişimi Yönetimi: Rus Uçağı Krizi ve Kaşıkçı Cinayeti Üzerine Karşılaştırmalı Bir Analiz	Doktora	Halkla İlişkiler
634894	ESRA TUNÇAY	2020	Kamu Diplomasisinde Dijital İletişimin Rolü: Türkiye ve G8 Ülkelerinin Karşılaştırmalı İncelenmesi	Doktora	Halkla İlişkiler
676448	BAKHRULLO ASHUROV	2021	İran İslam Cumhuriyeti'nde Yumuşak Güç ve Kamu Diplomasisi: Afganistan ve Pakistan Örnekleri	Doktora	Uluslararası İlişkiler
661049	MELTEM ÖZEL	2021	Kamu Diplomasisi Türü Olarak Eğitim Diplomasisi Bağlamında Erasmus+ Değişim Programı	Doktora	Halkla İlişkiler
				<b>TOPLAM</b>	
				<b>36</b>	
206373	FORREST WATSON	2007	Mitigating Anti-Americanism in Turkey Through Puplic Diplomacy	Yüksek Lisans	Uluslararası İlişkiler

Tez No	Yazar	Yıl	Tez Adı / Konu (Ori-jinal/Çeviri)	Tez Türü	Alan
350053	SELÇUK TEMEL	2010	Amerikan Kamu Diplo-masisinin 11 Eylül Son-rası Yönetim Anlayışı ve Sergilenen Faaliyetler Odağında İncelenmesi: Kamu Diplomasisindeki Değişimleri Anlamak	Yüksek Lisans	Halkla İlişkiler; Siyasal Bilim-ler; Uluslara-rası İlişkiler
306565	HATİCE BAŞAR	2011	Türkiye’nin Kamu Diplomasisi: Bir Örnek Çalışma TRT	Yüksek Lisans	Siyasal Bilim-ler; Uluslara-rası İlişkiler; İletişim Bilim-leri
296437	ABDULSE-MET GÜNEK	2011	Ortadoğu Basını Örneğinde Türk Dış Politikasında Kamu Diplomasisi ve Yumuşak Güç Söylemi	Yüksek Lisans	İletişim Bilim-leri
327614	BERNA KA-MAY	2012	Public Diplomacy and The Translation Office (Tercüme Odası)	Yüksek Lisans	Tarih
326798	KENAN AR-PACIOĞLU	2012	Bir Yumuşak Güç Aracı Olarak Kamu Diplo-masisinin Terörle Mücade-lede Uygulanması	Yüksek Lisans	Kamu Yöne-timi; Uluslara-rası İlişkiler
314029	ÇAĞRI SAĞ-LAM	2012	Soğuk Savaş Sonrası Türk-Rus İlişkilerinde Kamu Diplomasisinin Yeri	Yüksek Lisans	Uluslararası İlişkiler
303593	BURCU YILMAZ	2012	Türkiye’nin Güvenliği Bağlamında Kamu Dip-lomasisi: Irak Örneği	Yüksek Lisans	Uluslararası İlişkiler
331232	ERHAN SIRT	2013	İsrail’in Mavi Marmara Baskını Kamu Dip-lomasisi Aracılığıyla Meşrulaştırma Çabaları	Yüksek Lisans	Uluslararası İlişkiler
339231	ATILGAN ULUTAŞ	2013	Kamu Diplomasisi, Jeokültür, Sınırları Aşan Eğitim ve Türkiye’nin Yabancı Öğrencilere Yönelik Burs Stratejisi	Yüksek Lisans	Eğitim; Uluslararası İlişkiler

Tez No	Yazar	Yıl	Tez Adı / Konu (Orijinal/Çeviri)	Tez Türü	Alan
356818	BURAK EMEN	2013	Türkiye'nin Avrupa Birliği'nde Yürüttüğü Kamu Diplomasisi: Fransa ve İspanya Örneği	Yüksek Lisans	Uluslararası İlişkiler
367851	AHMET FETHİ GÜN	2014	Halkla İlişkiler Bağlamında Kamu Diplomasisi ve Türk Kamu Diplomasisine Mükemmellik Önerisi	Yüksek Lisans	Halkla İlişkiler
364810	EREN ALPER YILMAZ	2014	Globalleşme Sürecinde Propaganda Bağlamında Uluslararası Aktörlerin Kullandıkları Kamu Diplomasisi Yöntemleri: ABD Örneği	Yüksek Lisans	Kamu Yönetimi
375259	ELİF SAK	2014	Yumuşak Güç ve Kamu Diplomasisi: Sahra Altı Afrika Ekseninde Türkiye ve Çin Faaliyetlerinin Karşılaştırılması	Yüksek Lisans	Uluslararası İlişkiler
363796	YUSUF ARSLAN	2014	ABD ve İngiltere'de Kamu Diplomasisi Uygulamalarının Karşılaştırmalı Analiz	Yüksek Lisans	Uluslararası İlişkiler
399640	SERDAR MAHMUTOĞULLARI	2015	Public Diplomacy Projections for Republic of Türkiye	Yüksek Lisans	Uluslararası İlişkiler
391186	HAZERFEN GÜLTEKİN	2015	Türk Dış Politikasında Kamu Diplomasisi ve Yumuşak Güç Kavramı	Yüksek Lisans	Uluslararası İlişkiler
393476	SİNEM TAN	2015	Kamu Diplomasisi Çerçevesinde Türkiye'nin Bosna- Hersek ve Sırbistan Politikası	Yüksek Lisans	Uluslararası İlişkiler
391238	ALİ ÇİÇEK	2015	Kamu Diplomasisi ve TİKA Örneği	Yüksek Lisans	Kamu Yönetimi; Siyasal Bilimler; Uluslararası İlişkiler

Tez No	Yazar	Yıl	Tez Adı / Konu (Oriji-nal/Çeviri)	Tez Türü	Alan
393646	SELCEN ALTINBAŞ	2015	Dünyada Kamu Diplo-masisinin Gelişimi ve Türkiye Uygulaması	Yüksek Lisans	Kamu Yöne-timi
396631	FATMA MERAY ÖZDEMİR AYATA	2015	Türk Dış Politikasında Kamu Diplomasisi: Bosna - Hersek Örneği (2002 - 2014)	Yüksek Lisans	Uluslararası İlişkiler
393493	HALİL YIL-MAZ	2015	Bir Kamu Diplomasisi Faaliyeti Olarak Dış Yardımlar: Suriye Örneği	Yüksek Lisans	Uluslararası İlişkiler
449917	ALİ RIZA MURA-TOĞLU	2016	Amerika Birleşik Devletleri'nde Kamu Diplomasisi ve Lobcilik: Yahudi Lobisi Örneği	Yüksek Lisans	Uluslararası İlişkiler
428090	MUHAM-MET ERKAM TANIR	2016	Sosyal Medyanın Kamu Diplomasisi Bağlamında İncelenmesi	Yüksek Lisans	İletişim Bilim-leri
443237	SEDA KARA-GÖZ	2016	Stratejik Bir İletişim Yöntemi Olarak Kamu Diplomasisi ve Medya-nın Rolü	Yüksek Lisans	Gazetecilik; Uluslararası İlişkiler; İleti-şim Bilimleri
481878	MOJTABA BARGHAN-DAN	2017	The Impact of Public Diplomacy on Turkish and Iranian Foreign Policy: The Cases of Iraq & Syria (2000-2016)	Yüksek Lisans	Siyasal Bilim-ler; Uluslara-rası İlişkiler
464440	AHMET AYDIN	2017	İletişim Stratejileri Bağlamında Türk Dış İlişkilerinin Kamu Diplomasisi Açısından Değerlendirilmesi: İsrail ve Rusya Krizi Örnekleri	Yüksek Lisans	Halkla İlişkiler; Uluslararası İlişkiler
464411	CANAN EYİ-GÜN	2017	Kamu Diplomasisi Ak-törü Olarak Düşünce ve Strateji Kuruluşlarının Medya İle İlişkisi: SETA Örneği	Yüksek Lisans	Gazetecilik; Si-yasal Bilimler; Uluslararası İlişkiler

Tez No	Yazar	Yıl	Tez Adı / Konu (Orijinal/Çeviri)	Tez Türü	Alan
495773	EMRAH AYDEMİR	2017	Avrupa Birliği'nin Yumuşak Gücü ve Türkiye'ye Yönelik Kamu Diplomasisi Uygulamaları	Yüksek Lisans	Siyasal Bilimler; Uluslararası İlişkiler
475624	AHMET KARAFİL	2017	2002 Sonrası Türkiye'nin Yumuşak Gücü ve Kamu Diplomasisi: Araçlar, Uygulamalar ve Etkileri	Yüksek Lisans	Uluslararası İlişkiler
624124	DEMET BAYRAKTAR	2017	Yeni Dönem Türk Dış Politikasında Kamu Diplomasisinin Yeri: Yunus Emre Enstitüsü ve Yurtdışı Türkler ve Akraba Topluluklar Başkanlığı Örnekleri	Yüksek Lisans	Uluslararası İlişkiler
486217	EMREHAN EMİROĞLU	2017	Yeni Türk Dış Politikası Bağlamında Türk Kamu Diplomasisi: Batı Balkanlar Örneği	Yüksek Lisans	Uluslararası İlişkiler
480429	RAED KHALEEL SHAKİR SABONCHI	2017	Kamu Diplomasisi Açısından RTÜK Çalışmaları Üzerine Bir İnceleme: Gelecekle İletişim Çalışmaları	Yüksek Lisans	Kamu Yönetimi; Radyo-Televizyon; İletişim Bilimleri
453085	ÖZER BEREKET	2017	Dijital Çağ'da Kamu Diplomasisinin Yapısı ve Uygulanması: ABD ve Türkiye Karşılaştırması	Yüksek Lisans	Uluslararası İlişkiler
524900	HARUN DURUSOY	2018	AK Parti Dönemindeki Türk Dış Politikasında Kamu Diplomasisinin Rolü: TİKA, Kamu Diplomasisi Koordinatörlüğü ve Yunus Emre Enstitüsü Örneği	Yüksek Lisans	Siyasal Bilimler
526971	PINAR ELDEMİR	2018	American Public Diplomacy During The Cold War: A Case Study on The Congress for Cultural Freedom	Yüksek Lisans	Uluslararası İlişkiler

Tez No	Yazar	Yıl	Tez Adı / Konu (Ori-jinal/Çeviri)	Tez Türü	Alan
511082	ZÜBEYDE SELCEN İŞIKLAR	2018	Public Diplomacy Practices of American Presidents Towards The Islamic World After 9/11	Yüksek Lisans	Uluslararası İlişkiler
492877	FATİH BA-RİTÇİ	2018	Kamu Diplomasisi Aracı Olarak Medya: TRT World Örneği	Yüksek Lisans	Halkla İlişkiler; İletişim Bilimleri
505019	HASAN FÜRKAN ÇUBUKÇU-OĞLU	2018	Rusya Federasyonu Savunma Bakanlığının Dijital Kamu Diplo-masisi Uygulamaları: Facebook, Vkontakte ve Twitter Örneği	Yüksek Lisans	Halkla İlişkiler
531503	ALİ KÖSE	2018	Kamu Diplomasisi ve Uluslararası Meşruiyet	Yüksek Lisans	Kamu Yöne-timi; Uluslara-rası İlişkiler
534579	ENSAR KIV-RAK	2018	Bir Kamu Diplomasisi Kurumu Olarak Türk İş-birliği ve Koordinasyon Ajansı Başkanlığı	Yüksek Lisans	Siyasal Bilimler
508298	HALİL ER-DEMAKOĞLU	2018	Sporun Kamu Dip-lomasisi Açısından Türkiye'nin İmajına Etkisi	Yüksek Lisans	Spor
515488	İHSAN KI-NAY	2018	Kamu Diplomasisi ve Medya: TRT World Yayınlarının Yabancı Uyruklu Öğrenciler Üze-rindeki Etkisine Yönelik Bir Çalışma	Yüksek Lisans	Radyo-Televiz-yon; İletişim Bilimleri
504830	HASAN EYÜ-POĞLU	2018	Kamu Diplomasisi: Ak-törler, Türler, Araçlar ve Teknikler Bakımından Bir İnceleme	Yüksek Lisans	Halkla İlişkiler; Siyasal Bilim-ler; Uluslara-rası İlişkiler
495881	YASİN BAŞ-PINAR	2018	Uluslararası Güç Müca-delesinde Propaganda-nın Yeri ve Kamu Diplo-masisine Dönüşümü	Yüksek Lisans	Uluslararası İlişkiler



Tez No	Yazar	Yıl	Tez Adı / Konu (Orijinal/Çeviri)	Tez Türü	Alan
490780	UMAIR SA-EED KHAN	2018	Türkiye ve Pakistan Arasındaki Kamu Diplomasisi Pratiklerinin Mahiyeti ve Eğilimlerinin Bir Analizi	Yüksek Lisans	Halkla İlişkiler
520175	ERDEM EREN	2018	Balkanlarda Türk Kamu Diplomasisi ve Faaliyet Alanları	Yüksek Lisans	Uluslararası İlişkiler
525658	CAHİT TUZ	2018	Ortadoğuda Türk Kamu Diplomasisi: İmkanlar ve Sınırlılıklar	Yüksek Lisans	Kamu Yönetimi; Uluslararası İlişkiler
517622	DURMUŞ ÇAĞLAR ÇAKIR	2018	Kamu Diplomasisi Bağlamında Türk Dış Politikasında Diaspora Diplomasisi	Yüksek Lisans	Uluslararası İlişkiler
503224	ABDULLAH AKYOL	2018	Uluslararası Siyasal İletişim Yöntemi Olarak Kamu Diplomasisi: Türkiye-AB İlişkileri Örneği	Yüksek Lisans	Kamu Yönetimi; Siyasal Bilimler; Uluslararası İlişkiler
605602	ANASTASIA UTKINA	2019	Uluslararası İlişkilerde Kamu Diplomasisi: Türk-Rus İlişkilerinde Bir Etken Olarak Kamu Diplomasisinin Yeri	Yüksek Lisans	Uluslararası İlişkiler
570716	SERKAN ÖZTÜRK	2019	Kamuda Halkla İlişkilerin Yeni Görünümü Kamu Diplomasisi: Kamu Diplomasisi Koordinatörlüğü Üzerinden Bir Değerlendirme	Yüksek Lisans	Kamu Yönetimi
593521	VİLDAN AKSOY	2019	Global Public Diplomacy <i>Küresel Kamu Diplomasisi</i>	Yüksek Lisans	Uluslararası İlişkiler
587262	ABDULLAH MESUD DOĞAN	2019	Public Diplomacy Perceptions: Elements of Soft Power in Germany's And Turkey's Foreign Policy	Yüksek Lisans	Uluslararası İlişkiler

Tez No	Yazar	Yıl	Tez Adı / Konu (Orijinal/Çeviri)	Tez Türü	Alan
602701	YELİZ TÜR-KOĞLU	2019	Kamu Diplomasisi Bağlamında Karşılaştırmalı Bir Analiz: Kırgızistan Örneğinde Rusya ve Türkiye Algısı	Yüksek Lisans	Uluslararası İlişkiler
594872	MEHMET SÜRMEİ	2019	G20 Ülkelerinin Kamu Diplomasisi Faaliyetleri ve Diyalojik İletişim Düzeyleri: Facebook ve Twitter Örneği	Yüksek Lisans	Halkla İlişkiler = Public Relations
547539	KSENİA SARGINA	2019	Türkiye'nin ve Rusya'nın Orta Asya'daki Kamu Diplomasisi Faaliyetleri: Rekabet ve İşbirliği Alanları	Yüksek Lisans	Uluslararası İlişkiler
549931	GİZEM AKSU CAN	2019	Kamu Diplomasisi Bağlamında Ermeni Meselesinin Analizi	Yüksek Lisans	Halkla Kamu Yönetimi; Uluslararası İlişkiler
623880	ONUR GÜVEN	2019	Dış Politikada Yumuşak Güç ve Kamu Diplomasisi: Türkiye Örneği	Yüksek Lisans	Kamu Yönetimi
551798	ELIF PACOLARI	2019	Kamu Diplomasisi Çerçevesinde TİKA ve Yunus Emre Enstitüsü'nün Kosova'daki Faaliyetlerinin Analizi	Yüksek Lisans	Halkla; Kamu Yönetimi; Uluslararası İlişkiler
553835	ZELİHA OLGUN	2019	Kamu Diplomasisinin Marka Kentlere Olan Etkisi	Yüksek Lisans	Halkla İlişkiler; Kamu Yönetimi; İşletme
587001	AHMET EJDİR	2019	Türk Kamu Diplomasisi Bağlamında Türkiye Bursları Örneği	Yüksek Lisans	Uluslararası İlişkiler
584143	SAİM ONAR	2019	Japon Kamu Diplomasisinde Geleneksel ve Popüler Kültür Öğelerinin Etkileri	Yüksek Lisans	Siyasal Bilimler; Uluslararası İlişkiler

Tez No	Yazar	Yıl	Tez Adı / Konu (Orijinal/Çeviri)	Tez Türü	Alan
587907	MİNE ECE ÖZTÜRK	2019	Kamu Diplomasisinde Küresel Politikalar ve TRT World	Yüksek Lisans	Gazetecilik
587754	HAVVANUR LİVAOĞLU	2019	Ak Parti Dönemi Türk Dış Politikası: Kamu Diplomasisi Uygulamaları	Yüksek Lisans	Uluslararası İlişkiler
585021	ZEYNEP ŞAHİN	2019	Türkiye'de Kamu Diplomasisi ve Orta Doğu'ya Yönelik Faaliyetler	Yüksek Lisans	Siyasal Bilimler; Uluslararası İlişkiler
584556	MUHAMMED MURAT ARSLAN	2019	Türkiye'nin ve Rusya'nın Orta Asya'ya Yönelik Kamu Diplomasisi Faaliyetleri: Karşılaştırmalı Bir İnceleme	Yüksek Lisans	Uluslararası İlişkiler
571870	NURHAN AZAK	2019	Kamu Diplomasisi Aracı Olarak 'Moda Diplomasisi': İngiltere ve ABD Kadın Lider Örneklerinin Analizi	Yüksek Lisans	Halkla İlişkiler; Uluslararası İlişkiler
591167	EROL ARSLAN	2019	Türkiye'nin Kamu Diplomasisi Faaliyetlerinde Televizyon Yayıncılığı: TRT World Örneği	Yüksek Lisans	Radyo-Televizyon
594207	ABDULKERİM KARTAL	2019	Türkiye'nin Orta Asya Türk Devletleri Üzerindeki Kamu Diplomasisi Faaliyetleri	Yüksek Lisans	Uluslararası İlişkiler
576370	YAĞMUR İSFENDİYA-ROĞLU	2019	Kamu Diplomasisinin Bir Aracı Olarak Kültürel Diplomasisi: Küba Kültür Derneği Örneği	Yüksek Lisans	Halkla İlişkiler; Kamu Yönetimi
584704	EDA CEBECİ	2019	Self-Determinasyon ve Kamu Diplomasisi: İskoçya ve Katalonya Örnekleri	Yüksek Lisans	Uluslararası İlişkiler
592060	MAOLIDAN AIZEZİ	2019	Çin'in Ülke Markasının Oluşumunda Kamu Diplomasisinin Rolü	Yüksek Lisans	Halkla İlişkiler; Uluslararası İlişkiler

Tez No	Yazar	Yıl	Tez Adı / Konu (Orijinal/Çeviri)	Tez Türü	Alan
597016	BAHTIŞEN BAHÇACI	2019	Bir Kamu Diplomasisi Aracı Olarak Kültür; Türkiye'nin Kültürel Diplomasi Potansiyelinin İncelenmesi	Yüksek Lisans	Halkla İlişkiler
617865	BURCU SEZGİN	2019	Kamu Diplomasisi 2.0: Sosyal Medya Çağında Değişen Diplomatik İletişim	Yüksek Lisans	Halkla İlişkiler; Uluslararası İlişkiler; İletişim Bilimleri
596533	HİLAL DE- LİKKULAK SAK	2019	Türkiye'nin Kamu Diplomasisi Faaliyetlerinde YTB Burslusu Uluslararası Öğrencilerin Yeri: Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Örneği	Yüksek Lisans	Siyasal Bilimler; Uluslararası İlişkiler
654258	SAİT YERSİZ	2020	An Analysis of Interaction between Tourism and Public Diplomacy in The Context of Manufactured Soft Power: The Case of Turkey	Yüksek Lisans	Uluslararası İlişkiler
603136	OZAN KARA- AYAK	2020	Public Diplomacy of The Russian Federation and its Historical Legacy	Yüksek Lisans	Uluslararası İlişkiler
628854	ALİ PARİM	2020	Bir Kamu Diplomasisi Aracı Olarak Milliyetçi Söylemin TRT Avaz'da Kullanımı	Yüksek Lisans	Gazetecilik
642334	MERVE CA- NAVAR	2020	Kamu Diplomasisi Aracı Olarak Eğitim ve Türkiye'deki Yabancı Öğrenciler: İstanbul Gelişim Üniversitesi Örneği	Yüksek Lisans	Siyasal Bilimler
680074	ERDİNÇ ZEĞREK	2020	Kamu Diplomasisi: Türkiye ve Almanya Örnekleri Üzerine Bir Karşılaştırma	Yüksek Lisans	Kamu Yönetimi

Tez No	Yazar	Yıl	Tez Adı / Konu (Ori-jinal/Çeviri)	Tez Türü	Alan
646564	NURAIYM USMANOVA	2020	Sivil Toplum Kuruluşları ve Kamu Diplomasisi: Uluslararası Öğrenci Dernekleri Federasyonu (UDEF)	Yüksek Lisans	Halkla İlişkiler
669617	MOHAM-MAD NADER AZİMY	2020	Kamu Diplomasisi Bağ-lamında Afganistan'ın Uluslararası Basında Temsili	Yüksek Lisans	Halkla İlişkiler
652346	GYUNEL MAMEDOVA	2020	Türkiye'de Kamu Diplomasisinin Uy-gulanmasına Yönelik Mekanizmalar Türk Dizilerinin Rusya'daki İzleyici Örneği	Yüksek Lisans	Radyo-Televiz-yon
655064	ELİF KAYA-ASLAN	2020	Kamu Diplomasisinde Medyanın Rolü ve THY (Türk Hava Yolları Örneği)	Yüksek Lisans	Gazetecilik
663089	GÜLSİYE AKIN	2020	İsviçre'de Faaliyette Bu-lunan Türk Sivil Toplum Kuruluşlarının Kamu Diplomasisi Faaliyetleri Yürütüp Yürütmediğine Dair Bir İnceleme	Yüksek Lisans	Uluslararası İlişkiler
628495	MİRAY ATEŞ	2020	Propagandanın Kamu Diplomasisine Dönüşümü: Nazi Almanyası'nın (1933-1945) ve Federal Almanya'nın (2017-2020) Türkiye'deki Faali-yetleri	Yüksek Lisans	Uluslararası İlişkiler
623589	ŞEYDA KILIÇ	2020	Kamu Diplomasisinde Halkla İlişkiler Aracı Olarak Sanatın Kulla-nılması: 7. Uluslararası Egeart Sanat Günleri Örneği	Yüksek Lisans	Halkla İlişkiler

Tez No	Yazar	Yıl	Tez Adı / Konu (Orijinal/Çeviri)	Tez Türü	Alan
641526	CENGİZ AKÖZCAN	2020	Rusya Federasyonu'nun Azerbaycan'daki Kamu Diplomasisi Faaliyetleri: 2000-2019	Yüksek Lisans	Uluslararası İlişkiler
670411	TOLGA KARAGÖZ	2021	China's Public Diplomacy Strategy Behind The Belt and Road Initiative: How Did China's Image in Turkey's Public Opinion Change After Belt and Road Initiative?	Yüksek Lisans	Uluslararası İlişkiler
662792	NİSA EFENDİOĞLU	2021	Turkey's Public Diplomacy and Soft Power: An Analysis of Turkey's First English Speaking News Channel TRT World	Yüksek Lisans	Halkla İlişkiler; Radyo-Televizyon; İletişim Bilimleri
675215	YUNUS EMRE SELVİ	2021	Türkiye'nin Kamu Diplomasisinin Azerbaycan Örneğinde İncelenmesi	Yüksek Lisans	Siyasal Bilimler; Uluslararası İlişkiler
660315	YILDIZ BURCU SARIGÜL	2021	Kamu Diplomasisinin Bir Aracı Olarak Kültürlerarası İletişim Bağlamında Yeni Medya: ABD Başkanı Obama Dönemi	Yüksek Lisans	Halkla İlişkiler
680154	HAJER GHARBI	2021	Tunus-Türkiye İlişkilerinde Bir Uluslararası Halkla İlişkiler Uygulaması Olarak Kamu Diplomasisi (TİKA Tunus Örneği)	Yüksek Lisans	Halkla İlişkiler
680095	GULSARA AKİMKANOVA	2021	Uluslararası Bir Halkla İlişkiler Uygulaması Olarak Türkiye'nin Kamu Diplomasisi Sürecinde Etnospor Kullanımı: 'Dünya Etnospor Konfederasyonu' Vaka Analizi	Yüksek Lisans	Halkla İlişkiler; Uluslararası İlişkiler

Tez No	Yazar	Yıl	Tez Adı / Konu (Orijinal/Çeviri)	Tez Türü	Alan
667190	SITTA DOUBARE	2021	Türkiye'nin Kamu Diplomasisi Çerçevesinde Afrika'ya Uyguladığı Yumuşak Güç (2002 ve Sonrası)	Yüksek Lisans	Uluslararası İlişkiler
667610	ÖMER İNAN	2021	İran'ın Yumuşak Güç ve Kamu Diplomasisi Faaliyetlerinde Eğitimin Rolü: Uluslararası El Mustafa Üniversitesi Örneği	Yüksek Lisans	Uluslararası İlişkiler
663849	BAHAR BEKÇİ	2021	Kamu Diplomasisi Bağlamında Türk Dış Politikasında Kosova	Yüksek Lisans	Uluslararası İlişkiler
666495	DOĞUKAN ÜNAL	2021	Kamu Diplomasisi Bağlamında Ülke Markalaması ve Katar Örneği	Yüksek Lisans	Halkla İlişkiler; Uluslararası İlişkiler; İletişim Bilimleri
672809	EZGİ KURTCU	2021	Türkiye'nin Latin Amerika'daki Kamu Diplomasisi Faaliyetleri ve Yumuşak Güç Unsuru	Yüksek Lisans	Uluslararası İlişkiler
				<b>TOPLAM</b>	
			<b>Yüksek Lisans Tezleri</b>	<b>101</b>	
			<b>Doktora Tezleri</b>	<b>36</b>	
			<b>Genel</b>	<b>137</b>	